

WK

WA-KURAS

Kumamoto Work & Life Paper

ワクワク、はたらく。

ワクワク、くらす。

あしたも、
あさっても
熊本で、
大事な人と
生きていく。

「巻頭特集」

コンロひとつで
オトコメシ オンナメシ

君はどれだけ知っている？

卸売市場のオシゴト

県外就職したかったオレが
県内就職を決めたワケ

漫画「就活生日記」

CAMPUS FASHION SNAP!

熊本県立大学&熊本学園大学

高校生&大学生 流行通信

「運命の丸メガネを探せ！」

Kumamoto Economic News

CLUB PRESS

熊本信愛女学院高校 レモネードスタンド

2019.5.31

vol.

7

BLUE ENCOUNT 田邊駿一さん (Vo.Gt) からメッセージ

夢を追いつけることは大変。

でも、叶えた先には予想を遥かに超える喜びが待ってるから。

高校の時に今のバンドを結成しました。「音楽で飯を食いたい」。しかし反対意見の嵐。孤立した僕は学校中退、多くの人に迷惑をかけ支えをもらいながら夢を追う日々でした。紆余曲折を経た結成10年後の2014年、メジャーデビュー。散々泣かせてきた両親が「お前が息子で誇らしい」と言ってくれました。夢を追うことは大変です。でも、叶えた先には全てが笑い話になるほどの喜びが待っています。焦らないで。あなたが抱いた勇気と共に踏み出した一歩が未来です。



BLUE ENCOUNT

熊本発、都内在住4人組。右から江口雄也 (Gt.)、田邊駿一 (Vo. Gt.)、辻村勇太 (Ba.)、高村佳秀 (Dr.)。熱く激しくオーディエンスと一体になり、ダイレクトに感情をぶつける熱血なパフォーマンスが話題のエモーショナルロックバンド。

New mini Album「SICK(S)」 / 2019.06.05 in stores

■完全生産限定盤 (CD+Tシャツ) ¥4,167+税 / KSCJ- 3168~3169

■通常盤 (CD) ¥1,667+税 / KSCJ- 3170

BLUE ENCOUNT TOUR 2019 apartment of SICK(S)

2019年6月9日 (日) 熊本 市民会館シアーズホーム夢ホール (熊本市市民会館)
開場 17:00 / 開演 18:00 (開) キョードー西日本 0570-09-2424

OTOKO
MESHI
ONNA
MESHI

オトコメシ



コンロ
ひとつで
簡単に



オンナメシ

材料 (1人前)			
豚バラ肉	150g~200g	A	酒 大さじ1
キムチ	150g前後		しょうゆ 大さじ1
ニラ	1束		みりん 大さじ1
卵	1個	【特製マヨソース】	
ご飯	丼1杯分		マヨネーズ 大さじ2
サラダ油	大さじ1		コチュジャン 大さじ1
ごま油	適量		

作り方

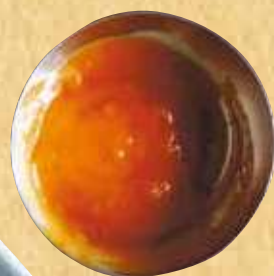
- ①豚バラ肉は5cmの長さに、ニラは3cmの長さに切る。【特製マヨソース】はよく混ぜ合わせておく。
- ②フライパンでサラダ油を熱し、豚バラ肉を炒める。肉の色が変わったら余分な油をキッチンペーパーで吸い取り【A】を加える。
- ③【A】のアルコール分を飛ばしたら、キムチを加えさらに炒める。
- ④全体がなじんだらニラを加え、すぐに火を止めよく混ぜる。
- ⑤仕上げにごま油を回しかけ、ご飯を入れた器に盛る。
- ⑥同じフライパンにサラダ油を足し目玉焼きを作る。
- ⑦器に盛り、特製マヨソースを添えて完成!

Natsuko's Point!

- 特製マヨソースのコチュジャンの量はお好みで調整してください。
- ニラは食感を残すため加えたらすぐに火を止めてください。



特製マヨソースで
ガツンとパンチ!
極うまオトコの豚キム丼



ENJOY
Your
MEAL

簡単レシピで新`食、生活を充実!!

新年度が始まって約2カ月。新しい生活にもそろそろ慣れてきた頃でしょう。今年の春から一人暮らしを始めた皆さん、ご飯はちゃんと食べていますか。健康のため、節約のためにも、たまには自炊をしたいものですね。そこで今回は、コンロひとつで手軽に作れる、ガッツリ系オトコメシ&おしゃれカフェ風オンナメシをご紹介。料理初心者さんでも簡単に美味しくできるレシピで、新`食、生活をもっと充実させましょう!



おしゃれ女子が作る
ヘルシー美味な
シンガポールチキンライス



Let's eat
ITADAKIMASU



材料 (作りやすい分量)			
鶏モモ肉	2枚	【特製たれ】	
ネギの青い部分	5cm	ポン酢	大さじ1
ショウガ	1片	ナンプラー	小さじ1/2
水	900ml程度	ラー油	適宜
鶏がらスープの素	小さじ6杯程度		
米	2合	【卵スープ】	
薄口しょうゆ	小さじ1	鶏肉をゆでたスープ	200~300ml
酒	小さじ1	溶き卵	1個
塩	少々	塩・こしょう	少々
あればイタリアンパセリやレモンの輪切り			

作り方

- ①鶏がらスープの素を水900mlで溶いてスープを作る。ショウガは薄切りにする。特製たれは合わせておく。
- ②鍋に800mlのスープとネギ、ショウガを入れ中火にかけ沸騰させる。
- ③沸騰したら残り100mlのスープと鶏肉を加え、再び沸騰したらすぐに火を止める。
- ④ふたをしてそのまま1時間ほど置き、鶏肉に完全に火を通す。
- ⑤④のゆで汁が冷めたら、炊飯器に米2合と2合分のゆで汁を入れ、薄口しょうゆ、酒、塩を加え炊く。
- ⑥④のゆで汁を別の小鍋に移し、再び沸騰させ溶き卵を流し込み、塩・こしょうで味を調え卵スープを作る。
- ⑦ご飯が炊き上がったら鶏肉を食べやすい大きさに切る。あればレモンとイタリアンパセリを添え、特製たれをかけて完成!

Natsuko's Point!

- 鶏肉は切らずにそのままゆでましょう。余熱で火を通すことでしっとり柔らかく仕上がります。ブラグラと煮立たせず沸騰したらすぐに火を止め、必ずふたをしてください。
- ゆでた鶏肉は冷蔵庫で3日ほど持ちます。ゆで汁は多めに作り常に鶏肉が浸っている状態で保存しましょう。

教えてくれたのは
フードコーディネーター
渡邊 夏子さん



カタログや広告宣伝用撮影現場のフードスタイリングで活躍。カフェや飲食店のメニュー提案、コラムやレシピなどの連載、食品メーカーの商品開発やプロデュースも手がける。2019年4月より熊本朝日放送「伴都美子とAgri de キッチン」毎週日曜レギュラー出演中。FCAJ認定フードコーディネーター2級。



熊本で働く人に聞いてみた

県外就職 したかったオレが 県内就職 を決めたワケ

「都会で働きたい!」「都会に行けば何か変わるかも!」。そう考えているWA-KURAS読者の皆さんは少なくないでしょう。今回は、都会で働くことに魅力を感じ、一度は県外での就職を考えながらも、高校を卒業後、熊本県立高等技術専門校で専門的な知識や技術を身に付け、地元熊本での就職を選んだ先輩たちにその理由を聞きました。



case.01

有限会社西山設備工業
芹川 頼也 さん

修了科

電気配管システム科

訓練内容

電気工事および管・水道
施設・住宅設備の工事

被災した益城町を見て変わった夢 熊本地震からの復興に役立ちたい

山鹿市出身の芹川頼也さん(20)=熊本市=は現在、益城町の住宅設備工事会社で、水道設備工事の仕事をしています。以前は「山に囲まれた環境から飛び出して、都会に行きたい!」という夢を持っていたそう。しかし熊本地震を経験し、その思いが変わったと話します。

当時、高校の建設工業科で学んでいた芹川さんは、益城町の悲惨な状況にとても心を痛めました。同時に、自らが学ぶ技術が益城町の復興に役立つのではないかという思いが芽生えたといいです。高校卒業後は熊本県立高等技術専門校でさらに学びを深め、今年4月から益城町などの住宅の新築工事に携わっています。「仮設住宅から、新築の家に引っ越される時に『立派に作ってくださってありがとうございます』と感謝

されると、とてもやりがいを感じます」
休日は福岡にマイカーでショッピングに行くことも。「免許を取った後はクルマでいろんなところに行けるので、都会志向は消えちゃいましたね」と笑います。



case.02

マコト建設株式会社
本田 勇太郎 さん

修了科

総合建築科

訓練内容

建築大工

オン・オフ充実させられる心の余裕 慣れ親しんだ環境だからこそ!

「実は、関西に就職したかったです」と話すのは、建築現場で働く本田勇太郎さん(21)=上益城郡御船町。熊本地震の際、ブロック撤去などのボランティア活動に携わった本田さんは、関西から来たボランティアスタッフと意気投合しました。彼らのバイタリティーあふれる行動力や、大変な状況でも明るさを忘れない姿に好感を持ち、「関西に就職したら楽しいんじゃないかな」と考えるようになりました。

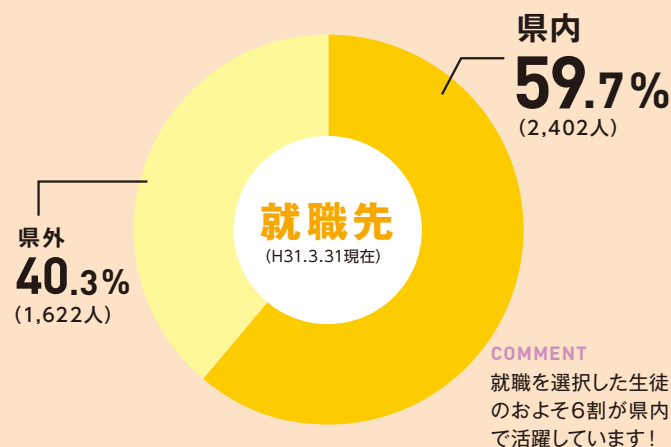
一方で、仕事に打ち込むためには「自分が自然体でいられる環境が必要」という思いもあり、悩みに悩んだ結果、就職先を熊本の企業に決めました。「休日に学生時代の仲間と仕事の話をしたり、花岡山に夜景を見に行ったりしています。ホッとリラックスする時間があるからこそ、仕事も全力投球できているのかな」

母親と2人暮らしの本田さんは「就職してから、生活費を家に入れてしています」。母親や自分に甘えることなく、オンとオフどちらも充実させることができる心の余裕は、慣れ親しんだ熊本の環境だからこそ生まれると話します。



県内高校生の就職状況

(卒業者数 15,451人、就職者数 4,024人)



<出典:平成31年3月新規高等学校卒業者の就職状況に関する調査について(文部科学省)>

地元で生き生きと働く
自分が輝けるステージを探して

熊本県立高等技術専門校
電気配管システム科指導員 橋元尚彦 先生

熊本県立高等技術専門校の平成31年3月の卒業生は全員、県内の企業に就職しました。もちろん皆が皆、最初から地元就職を決めていたわけではありません。学校の研修等で指導に訪れた県内企業の代表や先輩社員(OB)との交流によって、熊本で働く、暮らす魅力に気付いたことが、地元就職を決める大きなきっかけになったと思われます。

修了生は学んだスキルや知識を生かし、自動車関連、建築関連、小売業などで生き生きと働いています。若い人が地元で活躍することは熊本の発展を意味します。そうした将来を担う人材育成に、私たちは積極的に取り組んでいきたいと考えています。これから社会に出る若い人にもぜひ、地元で自分が輝けるステージを見つけてほしいですね。

熊本県立高等技術専門校
熊本市南区幸田1-4-1
☎096-378-0121



ホームページは
こちらから

CAMPUS FASHION SNAP!

FILE.
01

Prefectural University of Kumamoto & Kumamoto Gakuen University
『熊本県立大学 & 熊本学園大学』

おしゃれを楽しむ大学生を紹介する新企画!
今回は熊本県立大学と熊本学園大学の学生を取材しました。

WA-KURAS 学生スタッフ大募集!

WA-KURASでは紙面作りをお手伝いしてくれる大
学生・専門学生のスタッフを募集しています。興味
のある方はQRコードから詳細をチェック!



中村 桜子 さん(20)
熊本学園大学
社会福祉学部
子ども家庭福祉学科3年

今日のポイント
ワンピースと靴/merlot
お気に入りのお店
merlot、グラニフ
マイブーム
ジョジョの奇妙な冒険
一言コメント
「すてきな保育士を目指
して頑張ります」

田代 泰斗 さん(20)
熊本県立大学
文学部
英語英米文学科3年

今日のポイント
暗めで統一
お気に入りのお店
Re:li, & Chill
マイブーム
コービーを飲むこと
一言コメント
「頑張ります」

宮崎 真衣 さん(20)
熊本県立大学
文学部
英語英米文学科2年

今日のポイント
シャツ/古着
お気に入りのお店
merlot
マイブーム
サボテンを育てること
一言コメント
「兄ちゃん東京でも
頑張れ」

村山 連 さん(19)
熊本学園大学
商学部
商学科2年

今日のポイント
デニムジャケット/Rogue
お気に入りのお店
秘密♡
マイブーム
洋画を見る
一言コメント
「海外行きたい」

野崎 由佳 さん(21)
熊本県立大学
環境共生学部
居住環境学科3年

今日のポイント
トップス/BIG TIME
お気に入りのお店
無印良品
マイブーム
ランニング
一言コメント
「3年生頑張るぞ!!」

園田 朱梨 さん(20)
熊本学園大学
社会福祉学部
社会福祉学科3年

今日のポイント
靴と靴下の色合い
お気に入りのお店
古着屋さん
マイブーム
行ったことのない店に
行くこと
一言コメント
「ガンバル」

就活生の日常をゆるくコミカルに描いたWA-KURASオリジナル漫画が今号から連載開始！
主人公の五十嵐 ゆき（大学4年生）は明るくお気楽な性格の女の子。のんびりしている間に、周りは就活を始めていて・・・



社会人の
先輩に聞いた

私の就活体験談

〜〜〜〜〜 合同説明会編 〜〜〜〜〜



入社 **2** 年目

INTERVIEW!

ジョウツー株式会社
ソフトバンクイオンタウン西熊本

長田 翔さん（2018年入社）

切り出しにくい質問は本気の証し 思い込みを捨ててチャレンジを!

就活中、私は九州圏内のさまざまな合同説明会に参加しました。もともと県内での就職を希望していて、他県の説明会にも足を運びましたが、「やはり熊本で就職したい」という思いを強くしました。説明会後は、気になった会社を数社リストアップし、パンフレットを取り寄せ、しっかり読み込んだ上で面接に臨む...という流れで就活を進めました。

今の会社も合同説明会がきっかけで、担当の部長さんや先輩社員の方の明るい雰囲気に関わりました。社員の平均年齢が若く、社員同士何でも言い合えるフラットな関係性であることを知り、「楽しそうな会社だな」と感じました。

採用試験では福利厚生や労働条件など聞きづらい質問もしました。内心ドキドキでしたが、その質問で嫌な印象を与えなかったかで尋ねたら、「それほど本気で入社を考えている証拠だよ」と言われ、目からウロコでした(笑)。聞き方やタイミングには、誠意が伝わるようできる限りの配慮が必要ですが、相手の受け止め方は千差万別。学生の皆さんには思い込みを捨てて、チャレンジしてみることを大事にしてほしいですね。



卸売業者

不夜城で大活躍 個性豊かな競り人たち

卸売市場は例えて言うなら“眠らないまち”。まだ夜も明けやらぬ時間帯から世界中の食材が集まります。その種類たるや、田崎市場でなんと野菜・果物約200種、魚介類は約300種！これらの食材を仲卸人に販売し一定の手数料を受け取るのが、“荷受け業者”と呼ばれる卸売会社です。田崎市場には水産物やその加工品を取り扱う2社と、野菜や果物といった青果を取り扱う2社があります。これらの卸売会社に所属する“競り人”のもとで競りにかけられて初めて、生鮮食料品に商品としての値段が付きます。競り場では、生産者の思いを背負い「少しでも高く売りたい」競り人と、「消費者のために1円でも安く買いたい」仲卸業者の譲れない勝負が繰り広げられ、熱気ムンムン。競り人の個性もいろいろです。



食の安全を守る人

見逃さない！ 食の安全を守る スゴ腕Gメン

田崎市場内には熊本市場食品衛生監視所が設置されており、流通する食料品が安全かどうか監視や検査が行われています。定期的な検査に加え、食品衛生法に基づいた施設の衛生向上と、食料品流通の安全面もしっかりチェック。さらに保健所が中心となつて年に2回、市場の巡回指導を行っています。



仲卸業者

ゴングは笛の音 3秒で ノックアウト！

仲卸業者は競りに参加し、卸売業者から野菜・果物や魚介類を購入します。競りに参加するには資格が必要で、資格を持つ人はナンバーが記された帽子を必ずかぶっています。例えば鮮魚の場合、仲卸業者は競りが始まる前に、欲しい魚を下見してチェック。午前5時半、競り人が「ピッピッピー」とけたたましい笛を鳴らすと、いよいよ競りが始まります。仲卸業者は「ボン」と呼ばれる木の札にチョークで競り値を書いては消し、書いては消し…を繰り返し、狙った魚を競り落としていきます。競り落とすまで、わずか3秒。緊張感が高まる中、一瞬の判断力と駆け引きが必要です。ちなみに仲卸業者が同じ値段を出したときは、フェアにジャンケンで決めるそう。



君はどれだけ知っている？

卸売市場のオンゴト

附属営業人

庶民の台所を支える 影の立役者

競りにかける側も競り落とす側も、大事なのは商品鮮度の管理。冷蔵庫や氷が欠かせないので、冷蔵庫のメンテナンス業者や製氷販売業者も市場で働いています。同様に食堂や金融機関などもあり、市場で働く人々を間接的に支える仕事がたくさんあります。庶民の食を支える人々を支える、まさに影の立役者です。



長く日本の台所を支えてきた築地市場が移転し、豊洲市場がオープンしたのは記憶に新しいところ。

生鮮食料品の流通において欠かせない
卸売市場の役割とは一体、どのようなものでしょうか。
田崎市場ごと熊本地方卸売市場を訪ね、市場のオンゴトに迫りました。

市場全体を管理する開設者

ある時は 市場を束ねる総大将 またある時は 敏腕イベンター

新鮮な野菜や魚介類などたくさんの生鮮食料品が生産者から毎日、卸売市場に集まってきます。それらは、卸売業者や仲卸業者、売買参加者など、これまた多くの人たちの手によってスーパーなどの小売店に届けられ、私たちの食卓に上ります。たくさんのモノとヒトが集まるそんな市場で、総元締め的な役割を担っているのが開設者。取り引きが公平・公正に行われているかどうかの指導監督もしています。市場といえば“競り”。ですが、そもそも開設者の承認がなければ競りに参加することはできないんですよ。また、一般の人たちに市場を開放したり、料理教室を開いたり、各種イベントも企画。市場の魅力を消費者に広く知ってもらふ活動も展開しています。



売買参加者

チャンスは300分の1 壮絶な戦いを制するWinner

競りに参加できる人は仲卸業者だけではありません。開設者の承認を受けた小売業者、大口需要者、加工業者などの売買参加者も、競りで野菜・果物や魚介類などの商品を買うことができます。田崎市場では仲卸業者と売買参加者を合わせると、青果物の競りに参加する人の数は一日当たり250～300人、魚介類は同じく200～250人とすごい数！これだけのライバルがいる中で狙った食材を競り落とすには、経験と勘が頼りです。競り落とした商品は、新鮮なうちにスーパーや小売店、飲食店などに運ばれ、私たち消費者のもとに届きます。



競りにも種類があるんです！



【固定競り】

競り人が舞台に立ち、商品すべてではなく、競り台の上に載せた商品サンプルを見せながら、買い手を相手に商品に値を付ける方法。見本を見せながら行うので「見本競り」（サンプル競り）ともいいます。

【移動競り】

競り場にずらりと並べられた青果や水産物の実物をチェックし、一つ一つ競りながら移動していく方法。

知ったか豆知識

一本モノのマグロのことを「フトモノ」と呼ぶそう。マグロ専門の仲卸人は古くから「フトモノ師」と呼ばれています。

田崎市場「一般客」のご法度五カ条

市場にも一般の買い物客が入れるエリアがあります。しかし、あくまでも仕事の場。マナーは守ってね。

- 1 値切りをしない
- 2 派手な服装や履物には注意
- 3 作業の邪魔にならないように歩く
- 4 競り場には絶対入らない
- 5 なるべく公共交通機関を利用する

GoHatto!

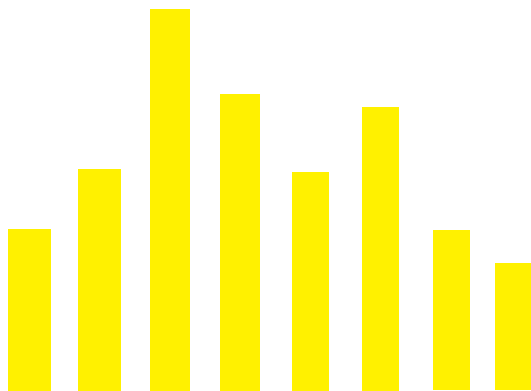


Kumamoto Economic News

2019. May

「経済って何?」と聞かれたら、
あなたは何と答えますか。
難しくて堅苦しいイメージだけど、
お金も含めて私たちの生活を
動かしている、それが経済です。
熊本を動かしているさまざまな
経済活動を、新聞から探しました。

*記事は、熊本日日新聞の朝夕刊から抜粋



アジア各地の旅行者 行ってみたい所は? 阿蘇山とイルカ観光が上位に

九州観光推進機構(福岡市)がアジア地域の旅行者を対象にした九州観光の関心度調査によると、北京(中国)と香港では阿蘇山への関心が最も高かった。上海(同)では天草のイルカウォッチングがトップだった。

韓国や台湾、タイ、シンガポールなど11の国・地域を対象に、日本を訪れた経験がある150人にインターネットで

TGC 来年も熊本で 大西市長表明 4月開催を軸に



「東京ガールズコレクション」を来年も開催する考えを記者会見で明らかにした大西一史・熊本市長

熊本市の大西一史市長は4月24日の記者会見で、国内最大級のファッションイベント「東京ガールズコレクション(TGC)」を、来年も開催する考えを明らかにした。

TGCは20日、主催団体と同市の共催で県内で初めて開かれた。大西市長によると、来年の開催に関し、主催団体からは同意を得ている。

大西市長は「TGCで、熊本が熊本地震から元気を取り戻していることを全国に発信できた。来年もより良いイベントにしたい」と強調した。開催は4月を軸に考え、会場は今後検討する。

TGCは益城町のグランメッセ熊本であり、県内外から約1万2千人が来場。モデルの中条あやみさんや女優の桐谷美玲さん、アイドルグループ「乃木坂46」の白石麻衣さんらによるファッションショーや、きゃりーぱみゅぱみゅさんのライブなどで盛り上がった。(4月25日朝刊)

県内就職促進で協定 熊本大と2社 桜町に交流拠点

熊本大と九州産業交通ホールディングス(熊本市)、人材派遣業のマイスティア(益城町)は4月17日、新卒者らの県内就職を促進するため産学官連携の拠点設置などに関する包括連携協定を結んだ。

人手不足が深刻化する中、県外の大学に進学した県出身の学生や県外から熊本に移って仕事に就く「UIターン」の支援体制を強化する。

三者は同市中央区に9月に開業する桜町再開発ビル内に、県内企業や学生ら求職者が交流できる拠点を開設。マイスティアは県内企業の求人情報を効率的に収集できるウェブサイトなどの開発・運用を手掛ける。

県も三者を支援。開設初年度はUIターン者を50人とする目標を掲げており、同日、同市中央区の熊本大であった調印式で、原田信志学長は「UIターン希望者を県内企業に定着させることで熊本地震からの創造的復興に貢献したい」と述べた。(4月18日朝刊)



新卒者らの県内就職を促進する産学官連携の拠点設置に関する協定を結んだ熊本大などの関係者

同機構は「調査結果を踏まえつつ、ニーズに合った旅行商品の展開、受け入れ環境の整備を検討していきたい」としている。(3月26日朝刊)

国・地域別にみた九州観光地への関心度

韓国	上海	北京	シンガポール
1位 由布院温泉(大分)	イルカウォッチング	阿蘇山	桜島
2位 杵築の城下町(大分)	由布院温泉	桜島(鹿児島)	久住高原(大分)
3位 イルカウォッチング	球磨川のラフティング	仙巖園(鹿児島)	福岡の屋台
台湾	香港	タイ	ベトナム
1位 由布院温泉	阿蘇山	桜島	福岡の屋台
2位 杵築の城下町	杵築の城下町	久住高原	杵築の城下町
3位 阿蘇山	イルカウォッチング	由布院温泉	久住高原
フィリピン	マレーシア	インドネシア	
1位 果物狩り	河内藤園	ビーチ	
2位 阿蘇山	百合ヶ浜(鹿児島)	仙巖園	
3位 河内藤園(福岡)など	阿蘇山など	球磨川のラフティング、阿蘇山など	

アンケートを実施。九州各地の観光資源50件を写真と説明文で紹介し、「行ってみたい」と思う観光地や体験を選んでもらった。中国は北京と上海に分けて聞いた。

阿蘇山は台湾、フィリピン、マレーシア、インドネシアでも3位以内に入った。イルカウォッチングは韓国と香港で3位。このほか、球磨川のラフティングが上海とインドネシアで3位に入った。

韓国、中国など東アジアでは温泉や体験型観光が人気だったのに対し、東南アジアでは自然景観や、「福岡の屋台」「果物狩り」といった食関連への関心が高い傾向にあった。

流行通信

KUMAMOTO TREND NEWS

『運命の丸メガネを探せ!』

WA-KURAS編集部が学生スタッフと一緒に、高校生や大学生の間で流行っているモノ・コト・場所を調査する企画。今回は、「かわいいけど選ぶのもかけるのも難しそう」と思われがちな丸メガネを取り上げました。一緒に`運命の丸メガネ。を探してみませんか？

WA-KURAS学生スタッフ
堀 百菜さん(20)

Momona's choice! Type.02 ブロウ

ももなちゃんはブロウタイプの丸メガネをセレクト。プラスチックと金属のコンビネーションが楽しいデザインで、爽やかな白フレームはこれからの季節にぴったり。ブラウンの髪色との相性も良く、個性的でありながら、女性らしい柔らかな雰囲気を出しています。

フレーム¥19,440/BEAMS・BD5015

WA-KURAS学生スタッフ
吉村 安津美さん(21)

Azumi's choice! Type.01 ボストン

目鼻立ちがはっきりしているあづみちゃんは、ボストンタイプの丸メガネをセレクト。目がぱっちりしているので、レンズの縦幅が大きいものを選ぶとバランスが取れます。服装に合わせた黒のプラスチックフレームで、かっこよく知的な印象に仕上がりました。

フレーム¥22,680/Vivienne Westwood・VW9017

WA-KURAS学生スタッフ
吉山 侑希さん(20)

Yuki's choice! Type.03 オーバル

小顔効果があるオーバルタイプの丸メガネを選んだゆきちゃん。楕円形は顔をスッキリと見せてくれます。また、肌が白いので黒やゴールドのラインが映えて大人っぽい印象に。細いフレームは女性らしさを引き立てます。

フレーム¥22,680/Ray-Ban・RX3547V

取材協力/メガネの大宝堂 上通本店

今回紹介した形はこの3タイプ!

Type.1 ボストン



この形が似合う人
面長さん&三角顔さん

丸みがありフレームの上下幅が広いタイプ。さまざまなファッションスタイルに合わせやすいメガネです。

Type.2 ブロウ



この形が似合う人
三角顔さん&丸顔さん

フレーム上部にボリュームを持たせたタイプ。個性的でシャープなイメージになります。

Type.3 オーバル



この形が似合う人
丸顔さん&四角顔さん

楕円形の丸メガネ。横長で、優しい印象になります。ベーシックなタイプで流行にあまり左右されません。

自分史上最高の一本に出会おう!

丸メガネには、今回紹介したもの以外にもさまざまな形やデザインがあります。どんなメガネが似合うのか分からないという人はまず、自分の顔の形に合ったフレームを選んでみましょう。眉からあごまでを3分割し、上の3分の1にフレームが納まるサイズ・形だとバランスが取れます。眉とフレームの隙間が空いていると締まらない印象になるので要注意。自分で選ぶのに自信がない人は店員さんに見てもらうのもおすすめです。ポイントを押さえて、自分に似合う最高の一本に出会いましょう!

High School!

CLUB@PRESS

高校生通信

小児がんを患う子どもやその家族を支援するための募金「レモネードスタンド」。
この活動に取り組んでいるのが、熊本信愛女学院高校のスーパー特進クラス
1、2年生です。街頭で募金を呼びかける生徒たち取材しました。

レモネード、通して 小児がん患者を支援

熊本信愛女学院高校
「レモネードスタンド」

「小児がんのための募金活動を行っています。ご協力お願いします!」。4月14日、
熊本市中心部のアーケードには「レモネードスタンド」に取り組む生徒たちの元気な声
が響き渡っていました。募金した人にレモネードを渡し、益金を小児がんの治療研究や
患者の闘病資金などに寄付するというアメリカ発端の社会貢献活動です。

メンバーの一人が他県の大学の取り組みを見て刺激を受け、昨年7月から活動を
開始。協賛依頼や、保健所、警察署への許可申請などに奔走しました。「何度も通って、
許可が下りたときは本当にうれしかった」と2年生の米倉双葉さんは振り返ります。
8月に初めて街頭で募金活動を行い、以降も患者・家族と交流したり、医師を招き
勉強会を開いたりしながら理解を深めてきました。「自分たちが誰かの役に立っている
ことを実感しているようです。何でも自発的に行動していますから」とは担当の桃井
洋子先生。米倉さんも「後輩たちにつないでいきたい」と力強く話してくれました。



(左)「心をつ一つにして、子どもたちのために頑張ります」と熊本信愛女学院高校スーパー特進クラス
の1、2年生 (右)募金した人にレモネードを渡す生徒たち(熊本市中央区の手取教会)



熊本信愛
女学院高校
「レモネード
スタンド」

抽選で
10名様

PRESENT

WK読者限定プレゼント

応募はこちら



「WA-KURAS」vol.7はいかがでしたか? ご応募いただいた
方の中から抽選で、「QUOカード500円分」を10名様に
プレゼントします。6月30日(日)締め切り。

■応募方法

右のQRコードをスマートフォン、タブレットで読み取り、プレゼント応募ページ
にアクセス。アンケートに答えて、氏名、住所、電話番号を記入して送信してくだ
さい。※お預かりした個人情報は賞品の発送に使用するとともに、今後の紙面
作りに活用させていただきます。

皆様のご応募
お待ちしております♡



WK

WA-KURAS (ワクラス)
vol.7 2019年5月31日発行

■発行／熊本日日新聞社

〒860-8506 熊本市中央区世安町172 ☎096-361-3348

WA-KURAS (ワクラス)

高校生・大学生・保護者、そして全県民に向けて、熊本で暮らす。働く。
魅力を発信する情報紙。熊本にある、熊本が育んだステキな人やモノ、コ
トなど、ジモト愛あふれる情報をお伝えしていきます。WA-KURASとは
「ワクワク、はたらく。ワクワク、くらす。」という意味を込めた造語。