

# WKK

## WA-KURAS

Kumamoto Work & Life Paper

ワクワク、はたらく。

ワクワク、くらす。

あしたも、  
あさっても  
熊本で、  
大事な人と  
生きていく。



2019.11.14

vol.

10

Cover

MAN WITH A MISSION

(15ページにインタビュー記事)

| 巻頭特集 |

### 私たちのマチ、クマモト

ワクワクを仕事にしたい! を突き詰めたら  
「地元で起業」しちゃいました

### 漫画「就活生日記」

君はどれだけ知っている?

### RKKのオシゴト

CAMPUS FASHION SNAP!

熊本大学 & 平成音楽大学 & 九州看護福祉大学

高校生&大学生 流行通信

「MAN WITH A MISSION Special Interview」

Kumamoto Economic News

CLUB PRESS

熊本国府高校 女子ハンドボール部

# 私たちのマチ、 マモト

～話題のスポットをチェック！～

今年9月14日に「SAKURA MACHI Kumamoto」がオープンし、ますます活気を見せている熊本市の中心市街地。そこで今回は、ニューオープンのお店を中心に、街の魅力をご紹介します。

3面ワイド画面のScreenXで  
プレミアム体験を



## 01 SAKURA MACHI Kumamoto TOHOシネマズ 熊本サクラマチ

県内初の上映システム「ScreenX」で、まるで映画の世界にいるかのような迫力と臨場感を体験！プレミアムボックスシートは隣の席と仕切られているので、プライベート感もあるし映画の世界に没入できてかなりおすすめです。

中央区桜町3-10 SAKURA MACHI Kumamoto 4階  
☎ 9:00-25:00 ☎050-6868-5069



WA-KURAS 学生スタッフ  
うさぎ 姥嶽 優里さん(19)

WA-KURAS 学生スタッフ  
後藤 沙耶さん(20)



大迫力!!

すごーい!

## 02 SAKURA MACHI Kumamoto BAKE CHEESE TART

全国各地で大人気の「BAKE」のチーズタルト。期間限定タルトも気になるけど、今回は定番のタルトを購入しました。サクサクのタルト生地とフワフワのクリームチーズムースの組み合わせがたまらなくおいしい〜♡ ちょっとした土産にもいいかも!

中央区桜町3-10 SAKURA MACHI Kumamoto地下1階  
☎10:00-21:00 ☎096-355-5506



おいしい〜!!

## 03 SAKURA MACHI Kumamoto THE KISS+

すてきなアクセサリを求めて大好きなジュエリーショップ「THE KISS+」へ。シンプルでスタイリッシュなデザインが人気で、定番のハートやしずくモチーフから、誕生石を入れられるものまで種類豊富。どれもかわいくて迷う!

中央区桜町3-10 SAKURA MACHI Kumamoto 2階  
☎10:00-20:00 ☎096-326-3777



どうかな?

似合う!

## 05 New-S ABC-MART SPORTS

大学生たるもの、おしゃれにも気は抜けません。流行のスポーツミックスコーデを探しにABC-MART SPORTSへ。通常のABCマートとは違って、こちらのお店ではアパレルも扱っているとのこと。早速、気になるアウターを試着! かわい〜! これに合うスニーカーも探そうと♡

中央区上通町2-2 New-S館 地下1階  
☎10:30-20:00 ☎096-312-8600



試着してみようかな

いいわ!

サイズぴったり!

ちょっと体熱しない?

しよよ!



こまよくない?

いい感じ!

## 06 OMOKEN PARK

上通を歩いていると、なんだかおしゃれな建物を発見! そろそろ休憩したかったし、中へ入ってみることに。おいしいコーヒーを飲みながらほっと一息。中庭や屋上で自由に過ごすこともできます。不定期でさまざまなイベントも開催中。

中央区上通町7-1 ☎8:00~20:00 ☎096-288-0230



カフェもあつよ

## 07 SAKURA MACHI Kumamoto サクラマチガーデン

街歩き最後の最後は夜景がキレイな最新スポットへ。熊本城が見渡せて、眺めは最高! 街の魅力も再発見できたし、とっても楽しい一日になりました♡

中央区桜町3-10 SAKURA MACHI Kumamoto 屋上サクラマチガーデン  
☎10:00~23:00



楽しかったー!

「気になる、を解決することが  
ビッグビジネスに  
つながることも!？」



日高 幸太さん

【株式会社シェアタス 代表取締役】

大学卒業後、航空関係の会社に就職。6年前に退職し、熊本でシェアハウス運営を軸に起業。現在はグランピング(気軽に楽しめる至れり尽くせりの豪華キャンプ)事業が中心で、白川が望めるビル屋上でのグランピング「スカイテラス」などを運営。自分を動物に例えるなら「クロヒョウ」。

ワクワクを  
仕事にしたい!  
を突き詰めたら

皆さんにとって、「起業」ってどんなイメージですか? 「ある程度、経験を積んだ人がするものでしょ?」っていう時代はもう終わり! 学生起業家や自分の趣味をビジネスにしちゃう人など、さまざまなカタチがあります。熊本で活躍する起業家2人に、きっかけなどを聞きました。

「地元で  
起業」  
しちゃいました。



好きの延長線上に、  
起業がありました。

古賀 碧さん

【株式会社Ciamo 代表取締役】

崇城大学大学院工学研究科 応用生命科学専攻 博士課程1年生の学生起業家。焼酎粕に「農作物の成長を促す微生物」を増やす力があることを発見。崇城大学の出資を受けて「株式会社Ciamo」を設立し、球磨焼酎の粕を使った微生物培養キットを製造・販売している。自分を動物に例えるなら「一匹おおかみ」。

「ふるさとを盛り上げたい!」  
「おもしろそう!」が原動力に

日高 古賀さんは、大学生でありながら、社長業もやっておられるんですね。起業のきっかけって何だったんですか?

古賀 私は、球磨郡あさぎり町の出身で、ふるさと人吉・球磨地域の焼酎メーカーで廃棄される焼酎粕の有効利用法を大学で研究していたんです。地域振興の起爆剤になるといいなと思って。すると、農作物の成長を促す光合成細菌を増やす作用が焼酎粕にあることが分かり、これを農家さん向けに商品化できないかなと考えたのがきっかけです。昨年、崇城大学に出資していただいて法人化しました。日高さんはどういう経緯で起業されたんですか?

日高 僕は大学を卒業後、飛行機の表面処理を行う会社に就職しまし

た。でも、会社と家の往復で何となくつまんなくなって熊本に戻り、6年前にシェアハウス事業を起きました。外国人と日本人と一緒に住んで英会話力アップを目指すシェアハウスなど、「コトでワクワク、できるような付加価値を付けたコンセプトシェアハウスを立ち上げたんです。それをさらに突き詰めていくうちに、グランピングに出合っ、おもしろそうだなと思って事業化しました。自然と都会のバランスがちょうどいい熊本だからこそ受け入れられるという自信もありました。

起業につきものの  
「壁、も地元だから  
乗り越えられた!？」

日高 当初はグランピングへの認知度が低く、とても苦労しましたね。採算面でも苦しくて、枕をぬらすつらい日々も過ごしました(笑)。

古賀 私は今でも毎日、壁にぶつかっています(笑)。まずはジェネレーションギャップ。私たち世代にとっては当たり前なSNSや通販サイトも、農家さんの中には苦手な方もおられるんです。また植物が相手なので、「思うように育たない」などの相談を受けることもあります。そんなお悩みにすぐに応えて、細やかにアフターフォローできるのは、フットワークの軽い大学生ならではの強みかもしれません。採算面ではまだまだですが、農家さんたちも私たちのことをわが子のように応援してください。



日高 僕も応援してくださる方の存在は大きかったですね。決意した後は、すでに起業家として活躍していた先輩とかに相談して情報を集めました。そういう意味で、地元には人脈や県の支援制度もあるので、起業しやすい環境だといえますね。

古賀 同感です。私は大学の先生など、研究に関してすぐに相談できる方が身近にいてくださるのが心強いですね。

SNSで世界とつながる  
時代だからこそ  
何かを始めるチャンス!

日高 今振り返ると、起業する時って頭であれこれ考えるよりも、まずは自分を信じて直感で動くことが多かった気がします。怖い物知らずなくらいが、ちょうどいいのかもしれません(笑)。

古賀 若くして起業したので 失敗するのは当たり前だし、つらいことが

あったとしても、今後の人生の糧になるって信じているので、起業するデメリットは一つもないと思います。

日高 古賀さんは、今後の展開をどのように考えていますか?

古賀 海外にも販路を広げたいと思っていて、現在タイなどで試験的に使ってもらっています。このキットを使うことで、農業や化学肥料などの使用量も減らすことができるので、環境保全にも貢献できたらいいなと思っています。また、車エビ養殖の餌として利用するなど、新たな活用法も模索しています。

日高 僕はずっとワクワクするコトを創造し続けていきたいですね。現在は、グランピングを中心に事業を行っていますが、10年後、20年後、もしかしたらもっとワクワクする別のプロジェクトに出合っているかもしれないです。そのワクワクをカタチにして、熊本から世界に発信でき

ばいいなと思います。最近では、海外のメディアの目に留まり、取材を受けるようになりました。東京にいらなくても、世界とつながることができる時代ですから、起業という生き方を選択肢に入ると、自分も楽しくなるし、熊本の未来ももっとワクワクするものになるんじゃないかな。



身近なところに  
起業の種が宿ってるかも!？」

古賀 私も起業するまでは、「自分のやりたいことって何だろう、って悩んでいるフツウの大学生でした。自分の身近な「好き、を突き詰めるこ

とで、起業につながった感じですね。

日高 高校生や大学生の皆さんにとっては、いきなり起業っていてもハードルが高いかもかもしれません。でも「ここを改善すると、もっと良くなるん

じゃないかな?。みたいなちょっとした不満や気になることの解決法を考える中に、起業の「種」が宿っていることもあります。そのチャンスを見逃さないでチャレンジしてほしいですね。

..... 起業について相談するならここ! .....

●一般財団法人 熊本県起業化支援センター

県内で新規に起業する方や新分野に進出する企業を、ビジネスプランの構築や資金面など総合的に支援します。  
上益城郡益城町大字田原2081-10 利用時間/9:00~17:00  
☎/096-287-4465 FAX/096-287-4473



HPは  
コチラ

●熊本県次世代ベンチャー創出支援コンソーシアム事務局

創業支援プログラム「熊本テックプランター」を展開しています。事務局オフィスは熊本大学黒髪南キャンパス内にあります。  
熊本市中央区黒髪2-39-1 熊本大学くまもと地方産業創生センター ベンチャー支援室 利用時間/平日9:30~18:00  
☎/050-1743-9799<担当:(株)リバネス 戸金、弘津> FAX/050-3737-5299



HPは  
コチラ

●中小企業庁 熊本県よろず支援拠点

企業が抱える経営上のあらゆる相談に対応します。創業予定の方も相談することができます。  
上益城郡益城町田原2081-10(くまもと産業支援財団内)  
☎/096-286-3355(平日9:00-17:00) FAX/096-286-3361 (365日・24時間受付)



HPは  
コチラ



就活生の日常をゆるくコミカルに描いたWA-KURASオリジナル漫画。主人公の五十嵐 ゆき (大学4年生) は明るくお気楽な性格の女の子。就職活動を一生懸命続けてきたものの、なかなか合格通知が届かない…。こうなったらもう神頼みだ…!!



社会人の先輩に聞いた

## 私の就活体験談

~面接編~



入社 **3** 年目

株式会社利他フーズ  
恩田 涼さん (2017年入社)

### キレイすぎる言葉よりも 自分の想いをしっかり伝えよう

就職試験の中で印象に残っているのは、アットホームな雰囲気の中での個人面接。堅苦しい面接ではなかったので、とても話しやすく、いつも以上に素の自分が出せた面接でした。ちょっと話し過ぎてしまいましたけど(笑)。そのおかげかは分かりませんが、無事に内定をもらうことができ、いまその企業で働くことができます。後で聞いた話ですが、面接ではあえてアットホームさを出すことで、学生が本音で話せる雰囲気をつくりだしていたそうです。まさしく策にはまっていたわけです(笑)。

想定外の質問や、上に書いたような話さなくていいことまで話してしまいそうになる面接などにぶつかると、どう対応していいのかわからなくなりますよね。実は私、よくある面接のマニュアル本などはあえて読んでいません。本を読んでしまうときれいな答えになり過ぎる気がしていたので。私が大切にしたのは、「自分の軸を意識すること」。仕事でやりたいことや、自分の好きなことなど、「軸」になることをしっかり意識していたおかげで、どんな面接でも自分の想いをしっかりと伝えることができたんじゃないかと思います。きれいな答えよりも、自分の想いをしっかり伝えたいほうが、企業にも熱意が伝わると思いますよ。



報道部

### 「早く」「正しく」「分かりやすく」がモットー 「最強メンツ」で熊本を駆け回る ニュースハンター

県内を駆け回り、熊本の  
今、を素早く正確に伝える  
シゴトです。記者、カメラ  
マン、アシスタントの「最  
強メンツ」でイベントや事件現場など  
に足を運び、取材をしてニュース原稿  
を作っています。生の声を伝えるために、現  
場でのレポートやインタビューをすること  
も。多くの取材相手に出会う楽しさもありま  
すが、時には事件の被害者取材すること  
もあり、難しさを感じることもあります。そ  
れでも、自分が取材したニュースが放送さ  
れるときは、やりがいを感じます。



テレビ制作部

### 巻き起こせ、#熊本ムーブメント ずばり!「テレビ番組」 作ってます

皆さんがいつも見ているテレビ番組を作る  
シゴトです。仕事内容は多岐にわたり、番組の  
テーマ決めやネタ探しから、取材対象者への  
アポイント取り、取材立ち会い、VTRの編集と、  
放送までの一連の業務を行います。今起きて  
いる「おもしろいこと」や「旬の情報」をキャ  
ッチする好奇心と、それらを独自の切り口で分か  
りやすく、スピード感を持って伝えることが大  
事。時には熊本のトレンドや文化を作り出し、  
ムーブメントの発信源になることも。



技術部

### 集え! リケダンリケジヨ テレビ局を支える縁の下の力持ち

カメラマンや音声、照明など、スタジオの技術ス  
タッフとして、番組を支えるシゴトです。放送が円滑  
にいくように、BGMや効果音などにも気を配って  
います。また、マスターというセクションもあり、ス  
タジオ収録の番組や、キー局(放送ネットワークの  
中心となる局、例えばTBS)から送られてくる番組、さ  
らにCMなどが予定通りに組み合わせられているかなど  
をチェックし、県内にある60カ所以上の送信所に  
送っています。送信所のメンテナンスなども技術部  
が行っており、理系の学部で電気や電波について学  
んだ経験があると有利です。



営業部

### 「休日よりも、平日の方が 楽しすぎる!?!」人との出会いで、 広がる視野と人脈

企業などに「うちのテレビ(や  
ラジオ)でCMを流しませんか?」  
と提案するシゴトです。提案する  
方法はさまざま、新規の飛び込み  
営業もあれば、広告会社と打ち  
合わせをしながら広告クライ  
アントにプレゼンテーションをす  
ることもあります。自社制作番組と  
のタイアップ企画などは、他部署  
と連携を取りながら営業を展開  
することも。さまざまな人と会う  
ので、視野と人脈が広がり、毎日  
が刺激的です。最大の広告宣伝  
効果を得ることができるよう、ク  
リエーティブな発想と高いコミュ  
ニケーション力で提案します。



アナウンス部

### 華やかな舞台の裏側にある 地道な「ど根性物語」

アナウンサーは、ニュース原稿を読み上げたり、  
スポーツ中継の実況を行ったりするなど、主に「言葉  
を使って状況を正確に伝える」シゴトです。実はアナ  
ウンサーの皆さんは番組に出演していないときも  
大忙し。発声練習だけでなく、スポーツ中継などに  
備え事前にチームに取材に行き情報収集したり、  
取材原稿を書いたりするなど、華やかなシゴトの裏  
側では、視聴者に分かりやすい情報を届けるため  
に、地道な努力を重ねているのです。男女ともに人  
気の高い職種ですが、現場で取材をするコミュニ  
ケーション力と文章力、災害などの突発的なニュー  
スに対応できる瞬発力や判断力、そしていかなる局  
面でも慌てずにニュースを届ける度胸も必要です。



君はどれだけ知っている?

# RKKのオンゴト

私たちがほぼ毎日、目にするテレビ番組。マスコミの代表格ともいえるテレビ業界は、  
多くの人たちによる数々のシゴトによって成り立っています。今回はRKK熊本放送にWA-KURAS編集部が潜入しました。

※シゴト内容は、あくまでも一例です。  
(取材協力:RKK熊本放送http://rkk.jp/)

ラジオ制作部

### パーソナリティーとリスナーが織り成す 絶妙なセッション

ラジオ番組は、毎日何十通も送られてくるメールなどを番組内で  
紹介しながら進行するスタイルが多いのが特徴。だからこそ細かく  
進行を決めず、パーソナリティー(タレントやアナウンサー)とリス  
ナーの共同作業で、一緒に番組を盛り上げていきます。また、ラジオ  
はテレビと違い映像がないため、パーソナリティーはリスナーに内  
容が正しく伝わるように、分かりやすく話すことが絶対条件です。



編成部

### 空前絶後の~!! テレビ局のジャスティス &インテリジェンス

どのような内容の番組を、どの順番でど  
の時間帯に放送するかを決めるシゴトで  
す。テレビは時間帯によって視聴層が大  
きく異なります。例えば「休日の昼間の家族  
が集まる時間帯には、ファミリー層向けの番  
組を流そう」など、より適切な時間帯に効果  
的に番組を流す判断を任されているのが編  
成なのです。また突然の事件や災害などで、  
予定されていた番組が差し替えになること  
もあります。そのような場合に、内容を変更  
するか否かを瞬時に判断・決断する重要な  
役割も担っています。



業務部

### ある時は「パズルの達人」、 またあるときは「時の商人」

広告クライアントがCMを流す際、まずは営業がクライアントの希望条件  
(放送時間帯、期間、料金など)をヒアリングします。しかし、必ずしもその希  
望する時間帯が確保できるとは限りません。業務部は、そんなCM放送枠を  
効率的に運用するシゴトです。営業と打ち合わせながら希望条件をパズル  
のように組み合わせて、CMを流す時間を作成し提案します。クライアント  
のOKが出るまで、何度も改案して提案を重ねることも。限られた枠の中  
より効率的にCMを放送できるよう、テレビ局とクライアントの双  
方が納得できる落としどころを見つけて  
いきます。CM枠や番組企画等の社内調整、  
また会社全体の売上数字の管理など多岐  
にわたる仕事もやって  
います。数字が好き人や  
几帳面な人、バラン  
ス感覚のある人  
が向いています。



販促事業部

### 「全米が泣いた!?!」 感動的イベントを仕掛ける 敏腕チーム

テレビ局が主催するイベントの企画や準備、運営を行う  
シゴトです。イベントの種類は、スポーツイベント、コン  
サート、お笑いイベント、展覧会などさまざま。それらの券  
売や会場の確保、広報などの手配をします。ゼロから作り  
上げていくので、苦労がある反面、やりがいを感じられ、お  
客さまに感動してもらえたら大きな達成感が得られ  
ます。一見華やかな部署ですが、地道な作業や準備も多く、  
運営当日は備品運びなど体力勝負の一面もあります。



メディア推進部

### VRに4K、8K...。デジタル博士は、 熱いブレストがお好き!

番組の宣伝や会社のPRをする部署です。ウェブサイトの運用や宣伝広報  
などを通じて、幅広い年齢層の視聴者に会社のイメージや番組の魅力を伝  
えます。VRなどの新しい映像表現やSNS広告など「デジタル」なイメージ  
が強いセクションですが、ミーティングでは若手社員が中心となって、さま  
ざまな課題について「人間VS人間」の熱いブレスト(ブレインストーミング  
=自由に意見を出し合い解決方法を導き出す手法)を繰り返しています。



#### 知ってる?/テレビ局業界用語

【巻いてください。押している】  
番組やイベントの進行を急いで進めてください  
という意味が「巻いてください」。当初の予定時刻  
より、進行が遅れているこ  
とを「押している」と  
表現します。



Illustration: まいてい

# CAMPUS FASHION SNAP!

FILE. 03

Kumamoto University & Heisei college of music & Kyushu University of Nursing and Social Welfare  
『熊本大学&平成音楽大学&九州看護福祉大学』

おしゃれを楽しむ大学生を紹介する企画!  
今回は熊本大学、平成音楽大学、九州看護福祉大学の  
学生を取材しました。

**WA-KURAS 学生スタッフ大募集!**

WA-KURASでは紙面作りをお手伝いしてくれる大  
学生・専門学生のスタッフを募集しています。興味  
のある方はQRコードから詳細をチェック!



富川 宗一郎さん(21)  
熊本大学  
工学部  
情報電気電子工学科4年

- 今日のポイント  
秋っぽさ
- お気に入りのお店  
ボレント、ajouter、ichie
- マイブーム  
キャンプ、DIY
- 一言コメント  
SHIPSでお待ちしてます



武原 未奈さん(19)  
九州看護福祉大学  
看護福祉学部  
口腔保健学科1年

- 今日のポイント  
秋っぽいセットアップ
- お気に入りのお店  
サクラマチ
- マイブーム  
タピオカ巡り
- 一言コメント  
大学を楽しみます



岩田 和馬さん(19)  
平成音楽大学  
音楽学部  
音楽学科1年

- 今日のポイント  
シンプルに
- お気に入りのお店  
ZARA
- マイブーム  
筋トレ
- 一言コメント  
作曲頑張ります



村田 誠也さん(21)  
熊本大学  
工学部  
建築学科3年

- 今日のポイント  
ジェンダーレス
- お気に入りのお店  
セレクトショップ
- マイブーム  
建築巡り
- 一言コメント  
タピオカハマってます



田中 万柚子さん(21)  
平成音楽大学  
音楽学部  
音楽学科4年

- 今日のポイント  
秋らしく
- お気に入りのお店  
Vivienne Westwood
- マイブーム  
韓国ドラマを見ること
- 一言コメント  
あと半年、大学生活楽しみます!



角 海渡さん(20)  
九州看護福祉大学  
看護福祉学部  
社会福祉学科2年

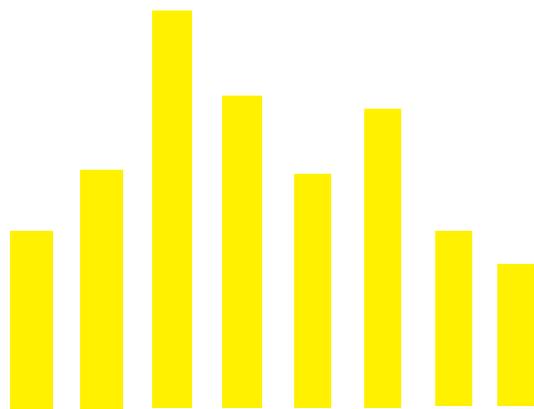
- 今日のポイント  
ゆったり系
- お気に入りのお店  
書店
- マイブーム  
ご飯をいっぱい食べる!
- 一言コメント  
おいしいものがあれば  
巡りたいです!

# Kumamoto Economic News

2019. November

「経済って何?」と聞かれたら、  
あなたはへと答えますか。  
難しくて堅苦しいイメージだけど、  
お金も含めて私たちの生活を  
動かしている、それが経済です。  
熊本を動かしているさまざまな  
経済活動を、新聞から探しました。

\*記事は、熊本日日新聞の朝夕刊から抜粋



## 県経済けん引の企業紹介 県がウェブサイト立ち上げ

県は県内経済をけん引する存在として認定を進めている「リーディング企業」などを紹介するウェブサイト「リーディングスタークマモト」を立ち上げ、認定企業をアピールしている。

県は年間10億円以上の付加価値額(営業利益、人件費、減価償却費の合計)を生み出す企業を「リーディング

## 世界支える人材育成 県とJICA 連携協定



県内で活躍するグローバル人材の育成に関する協定書に調印した蒲島郁夫知事(中央)と国際協力機構(JICA)の北岡伸一理事長(左)。右は県立大の白石隆理事長=10月9日、熊本市

県と国際協力機構(JICA)は10月9日、将来の外国人労働者の増加を見据え、県内のグローバル人材の育成を目的とした連携協定を結んだ。人材育成を目的とした自治体との協定は全国初。

同機構が派遣する海外協力隊の県内就学や就職を支援し、外国人に対応できる環境の整備などを目指す。具体的には2020年度から県立大大学院で海外協力隊OB・OGらを受け入れ、インターンシップなどを通じて県内企業への就職を支援。21年度には協力隊の海外経験を生かし、海外文化などを学ぶ教育プログラムも設ける。

同日、県庁でJICAの北岡伸一理事長と蒲島郁夫知事が協定書に調印。北岡理事長は「外国人が増加していく中で、(協力隊員の)途上国での経験は必ずプラスに働く」とあいさつ。立ち会った県立大の白石隆理事長は「熊本で世界を相手に活躍する人材を育てたい」と述べた。

(10月10日朝刊)

## 海運コンテナ 扱い拡大 構造計画研究所 大津町に事業組合

技術コンサルティング会社の構造計画研究所(KKE、東京)は大津町の拠点施設が手掛けるコンテナ船の積み込

みプラン作成業務を拡大する。10月1日、日本郵船など海運大手3社の定期コンテナ船事業統合会社と合併で事業組合を発足。業務の一部自動化や専門知識を持つ人材の育成を進め、海上輸送力の強化につなげる。

海上輸送には、船のバランスを考慮しながら、大量のコンテナを効率良く積み降ろす計画を作り、寄港先に指示する「ストウェージプランナー」と呼ばれる陸上職の人材が欠かせない。

KKEは2014年から、日本郵船と共同で、大津町の熊本構造計画研究所内に設けた「プランニングセンター」で、コンテナ船の積み込みプラン作成業務を担当。日本郵船と商船三井、川崎汽船が18年、国際競争力を高めるため定期コンテナ船事業を統合した後は統合会社の業務も請け負ってきた。

KKEは今回、さらなるビジネスの広がりをにらみ、統合会社との合併による事業組合「次世代海上コンテナ輸送研究所」を設立した。事業組合は、統合会社が扱う海上輸送コンテナのうち、約3割の積み込みプラン作成とプランナーの育成を担っている。過去のデータを基にした効率的な積み荷配置を自動で行うシステムの運用や、輸送する危険物の管理も手掛ける。事業拡大に伴い、現在28人いる人員も拡充する。

KKEは「世界第一級の海運オペレーションと人材育成で、日本の海上輸送の競争力を高めたい」としている。

(10月2日朝刊)



構造計画研究所が大手海運会社と連携して取り組むコンテナ船の積み込みプランニング業務=大津町の熊本構造計画研究所

企業」として認定。リーディング企業を目指す企業を育成企業として、新商品開発や販路拡大、工場新設の際に利用できる補助金の対象とするなど、経営を支援している。

現在、リーディング企業は6社、育成企業は24社。ウェブサイトにはこのうち10社を掲載しており、今後順次増やし、本年度中をめどに全社載せる方針。

認定企業の取り組みや従業員の声などを紹介しており、「企業の人材確保にもつなげたい」と県

産業支援課。制度への申請方法や育成企業への支援の具体例も掲載している。

同サイト(<https://www.leadingstar.jp/>)。

(10月17日朝刊)



リーディング企業や育成企業を紹介するウェブサイト

高校生  
&  
大学生

# 流行通信

KUMAMOTO TREND NEWS

## MAN WITH A MISSION

究極の生命体「MAN WITH A MISSION(MWAM)」は、Tokyo Tanaka (Vo)、Spear Rib (Dr)、Jean-Ken Johnny (Gt, Vo, Raps)、DJ Santa Monica (Djs, Sampling)、Kamikaze Boy (Ba, Cho) からなるロックバンド。NEWシングル「Dark crow」が好評発売中。



## MAN WITH A MISSION Special Interview!

10月13日に熊本城ホールでこけら落とし公演を行ったMAN WITH A MISSION。  
ボーカルのTOKYO TANAKAさんにお話を伺いました。

photo:Daisuke Sakai

ー熊本城ホールでのこけら落とし公演、いかがでしたか？

▶デッカイライブハウスが、熊本ニ出来タナーッテノガ率直ナ感想デス(笑)

ー2018年春の「GAMADASE KUMAMOTO」では2日間にわたり、熊本県民をはじめ訪れたファンを元気づけてくれました。それから1年半、熊本の印象はどうですか？

▶マダマダ生活再建出来テイナイ方々が大勢イル現状デハアリマスガ、着実ニ復興ニ向ケテ、力強ク前進シテイルヨウニ感じマシタ。

ーメンバーの皆さんは究極の生命体。熊本には縁もゆかりもなかったはずですが、なぜ「GAMADASE KUMAMOTO」に出演することになったのでしょうか。

きっかけと経緯を改めて教えてください。

▶我々ハコレマデ、全国各地デ起コル災害ニ対シテ音楽デ何カ応援出来ナイカラキーワードニ、東北ヤ関東デモ復興イベントヲ企画シテキマシタ。熊本ニモ沢山ノ仲間達ガイテ、我々モ熊本ヲ音楽デ応援シタイトイウ普通ナ経緯デス(笑)

ー熊本だけでなく、自然災害等による被災地の支援活動を積極的に展開されています。その理由と想いを教えてください。

▶出来ル事ガアルノニシナイデ後悔スルヨリモ、出来ル事ヲ我々ノ出来ル範囲デ、オ手伝イシタイトイウ普通ノ理由デス。ソシテ、我々が率先シテ動く事ニヨリ、地元ノ音楽ファンノ方々が少シデモ支援活動

ニ興味ヲ持ッテモラエタラ、嬉シイナトイウ想イモアリマス。

ー最後に、音楽活動を通して伝えたいこと、ファンへのメッセージをお願いします。

▶音楽活動モ復興支援モ、我々ナリノコノ時代ニ生カサレテイルカラコソノ使命ダト思ッテオリマス。自分達ノ生キテイルコノ時代ニ我々が出来ル事ハ何カ？ヲ音デモ支援デモ妥協スル事ナク、コレカラモ進メテイキタイト思イマス。皆サンモコノ時代ニ生カサレテル意味ヲ自分ナリニ考エ消化シ、ソレゾレノ道ヲ突キ進ンデイッテ欲シイナト思イマス。各々が各々ノ出来ル範囲ノ事デ!

High School!

# CLUB @ PRESS

高校生通信

「2019女子ハンドボール世界選手権大会」の開幕が間近に迫り、県内ではハンドボール熱が高まりを見せています。そこで今回は、熊本国府高校女子ハンドボール部の皆さんを訪ねました。

## 走る、跳ぶ、投げる。 一丸となって、全国8強を目指す

熊本国府高校  
女子ハンドボール部

スピーディーなパス回しと、ダイナミックなシュート。県内のハンドボール強豪校の一つ、熊本国府高校女子ハンドボール部は現在、1、2年生の部員16人が練習に励んでいます。

創部50年以上の歴史を誇る同部は、戦略的なチームプレーが持ち味。`全員で攻め、全員で守る、をモットーに、体格的に恵まれている相手チームに対しても、緻密なフォーメーションで挑みます。コンタクトプレーが多い競技だからこそ、試合中の声掛けや信頼関係がとても大切。「先輩後輩に関係なく、意見が言いやすいような雰囲気づくりを心掛けています」と、2年生で主将の塚田千優さんは話します。

長木拓也監督は「失敗は大きな学び。敗因を部員自身が真剣に考え、仲間に伝え合うことは、人間的成長にもつながります」。今日も勝利のゴールへ向けて、ボールをつなぐ女子ハンド部の皆さん。「目標は、全国ベスト8です」と目を輝かせます。



(左)7人で戦うハンドボール。広いコート縦横無尽に走り回る体力も、勝利に必要な大切な要素 (右)熊本国府高校女子ハンドボール部の皆さん。ハンドボールが大好きで県内各地から集まった精鋭たちです



熊本国府高校  
女子ハンド  
ボール部

抽選で  
10名様

# PRESENT

WK読者限定プレゼント

「WA-KURAS」vol.10はいかがでしたか? ご応募いただいた方の中から抽選で、「QUOカード500円分」を10名様にプレゼントします。12月15日(日)締め切り。

### ■応募方法

右のQRコードをスマートフォン、タブレットで読み取り、プレゼント応募ページにアクセス。アンケートに答えて、氏名、住所、電話番号を記入して送信してください。※お預かりした個人情報は賞品の発送に使用するとともに、今後の紙面作りに活用させていただきます。

応募はこちら



皆様のご応募  
お待ちしております♡



# WK

WA-KURAS (ワクラス)

vol.10 2019年11月14日発行



Instagram

■発行/熊本日日新聞社

〒860-8506 熊本市中央区世安町172 ☎096-361-3348

WA-KURAS(ワクラス)

高校生・大学生・保護者、そして全県民に向けて、熊本で`暮らす、`働く、魅力を発信する情報紙。熊本にある、熊本が育んだステキな人やモノ、コトなど、ジモト愛あふれる情報をお伝えしていきます。WA-KURASとは`ワクワク、はたらく。ワクワク、くらす。`という意味を込めた造語。