

WIK

WA-KURAS

Kumamoto Work & Life Paper

ワクワク、はたらく。

ワクワク、くらす。

あしたも、
あさっても
熊本で、
大事な人と
生きていく。

2019.3.1

vol.

6

| 巻頭特集 |

「やらかしちゃった!」にならないように
会社説明会、エントリーシート、面接で
やってはいけないワースト7

いよいよ始まる就活!
熊本で働くためにどう探す?

食品卸業のオシゴト

大学インフォメーション

Campus shot!
平成音楽大学&中九州短期大学

Kumamoto Economic News

CLUB PRESS
熊本西高校 ラグビー部



哀愁

—ガリットチュウ福島のモノマネ人生劇場—(ヨシモトブックス)
登場人物、全員福島。Instagramのフォロワー30万人
「哀愁モノマネ」、待望の書籍化!

福島 善成

1977年、天草市生まれ。お笑いコンビ「ガリットチュウ」のポケ担当。よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属

やらかしちゃった!
にならないように

会社説明会、 エントリーシート、面接で やってはいけない

WORST 7

3月1日は学生の就職活動の解禁日(※)。いよいよ就活本番です。就職戦線を勝ち抜くために、皆さんさまざまな準備をしていることでしょう。ただ、良かれと思って取った行動や面接での一言が原因で、せっかくのチャンスを棒に振ったなんてこともよくある話。採用担当者が不採用のハンコを押しがちな言動は、いったい何なのか…。マイナビ熊本支社長の田中正典さんを直撃しました。



※就活解禁日とは?
企業が学生に対して「うちはこんな会社で、今年はこんな人材を採用しますよ」と広報活動が開始される日のこと

(取材協力:マイナビ熊本支社)

やらかしPOINT!
01

志望動機の使い回しは、 バレると思え

就活マニュアル本に載っているような志望動機の使い回しは、百戦錬磨の採用担当者には通用しません。「コピペミスが原因で、エントリーシートに同業他社の名前が書いてあった」なんて、笑えないミスもしばしば見受けられるそう。会社ごとに志望動機を考えるのはもちろんのこと、大学での学びや経験を、会社でどのように生かして自分が活躍できるのかを、採用担当者に具体的にイメージさせることが採用への近道です。



やらかしPOINT!
02

自己PR内容の ネタが古すぎる

エントリーシートや面接で、「中学時代、サッカー部で全国大会に行きました」など、過去の実績をアピールポイントとして挙げる学生が意外と多いとか。採用担当者が知りたいのは、現在どういうことに熱心に取り組んでいるのかということ。過去のことはひとまず置いて、今の自分が誇る長所を探してアピールしましょう。



やらかしPOINT!
04

エントリーシートが 分かりづらい

エントリーシートがガスカスカなのは論外ですが、志望動機が多すぎて分かりづらいのも、採用担当者がマイナス評価をつける要因の一つ。エントリーシートをもとに面接が行われることを考えれば、なるべく多くの動機を書き込んでおきたいのは当たり前。ならば、メリハリをつけるなどの工夫をしましょう。「面接でここを聞いてほしい!」という内容は厚めに記述し、それ以外の志望動機はコンパクトにまとめるなど、強弱をつけてインパクトを残しましょう。



やらかしPOINT!
03

採用担当者は見た! 彼氏や友達と ブースを回る



合同説明会で彼氏彼女や友達と一緒にブースを回るのはNG! 就職戦線においては、親友もライバルであることを肝に銘じ、それぞれ主体的にブースを訪問するのが鉄則です。また、採用担当者と話すきっかけのチャンスなのに、壁際や資料コーナーで友達とおしゃべりしている人も、採用担当者にしっかりチェックされていることをお忘れなく!

やらかしPOINT!
05

〆オレオレモード、全開!…過ぎて 会話のキャッチボールが できない



面接時に、自己アピールせねばという思いが先走ってしまい、会話のキャッチボールができない人はかえってマイナス評価に。企業が採用したいのは、コミュニケーション能力の高い人。自分の思いを伝えることや熱意をアピールすることに一生懸命になり過ぎて会話が成立しない人は、コミュニケーション力が高いとは決してみなされないことを忘れずに。

やらかしPOINT!
06

会社説明会に来た理由が 「有名だから」



面接時に「幼い頃からCMでよく知っている有名な会社だから、御社にぜひ入りたいんです!」などと熱く語る学生がいるようですが、説得力ゼロ。企業情報をリサーチした上で自分なりの志望動機を伝えることは最低限のマナーです。

やらかしPOINT!
07

アルバイト経験の豊富さは かえって 逆効果!?



コールセンターや引っ越しのバイトなど、さまざまなアルバイト経験を面接時に披露するのは、実は考えものなんです。「飽きっぽくて、アルバイトが長続きしなかったのかな?」「入社後にすぐに辞めるのでは!」などの憶測を呼ぶ要因となる場合も。ただ、「いろんなシゴトを経験したくて、期間限定のさまざまなバイトに挑戦しました」など、一言添えると違った印象になりますよ。

就活生の
君たちへ

先輩から ワンポイントアドバイス



わたしは入社
2年目
株式会社再春館製薬所
お客様感動推進事業部
お客様プリーザー
寶満 由妃さん
(平成29年度入社)

自分がどんな大人に なりたいのかをイメージする

就職活動では、業種を絞らず、さまざまな合同説明会やインターンシップに参加しました。そんな中で大切にしていたのが「自分が、どういう社会人・大人になりたいか」という視点です。インターンシップで再春館製薬所を訪れた時、社員の皆さんがお客様一人一人のご意見にしっかりと向き合い、どうすれば喜んでいただけるかを誠心誠意考えている姿に感動しました。「私もこんな社会人になれるよう、ここで人間として成長したい!」と思ったのが志望の一番の理由です。

エントリーシートや面接では、自分の気持ちをどうすれば伝えることができるのかを真剣に考えました。そのために一番大切なことは、自分の志望動機に自信を持つことです。緊張してうまく話せないこともありましたが、自分の思いを誠実に伝えれば、きっと採用担当者も分かってくれると思います。

「どんな仕事が向いているのか」「どんなことがやりたいのか」など、自分の中でうまくイメージできず、就職活動がうまくいかない人も多いと思います。そんな時は「自分はどんな大人になりたい?」「目指す大人になるためには、どういう職場環境が必要?」と、自分の心に問いかけてみてください。そこから就活を捉え直すと、自分の進むべき道が見えてくるのではないのでしょうか。



Campus information guide

大学インフォメーション

2019
SPRING

県内の各大学で開かれるイベントなどの情報を紹介します。

参 参加費 申 申し込み



熊本市中央区黒髪2-39-1
☎096-342-2678
(教育学部)

<教育学部・教育学研究科 美術専攻「平成30年度卒業・修了制作展」>
3/5(火)~10(日)9:30~18:30(土日~17:15、入館30分前まで)
美術専攻の卒業・修了生による作品展。学部1、2、3年次と大学院1年次による「在科生展」も同時開催。会場は、県立美術館分館(中央区千葉城町)。

参 無料 申 不要



玉名市雷尾888
☎0968-75-1850
(入試広報課)
http://www.kyushu-ns.ac.jp/

<入学試験日程> センター試験利用入学試験(後期日程):出願期間3/11(月)まで消印有効、独自試験なし。詳細はWebサイトで確認してください。資料は全て無料で請求できます。



熊本市中央区大江2-5-1
☎0120-62-4095
(入試課)

<春のOPEN CAMPUS>3/23(土)10:00~14:30 新高校2・3年生と保護者に向けた進学相談会です。進学セミナー、在学生との懇談、キャンパス見学など、入試から身近な大学生活まで何でも相談できます。

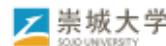
参 無料 申 不要



熊本市北区和泉町325
☎096-275-2215
(総務部広報課)

<大学見学会>大学概要や入試制度の説明、施設見学などを随時実施中。個別の見学も受け付けています。4月からは県内で進学ガイダンスも開催。1対1でいろいろな話ができる機会です。詳細が決まり次第、HPでお知らせします。

参 無料 申 大学見学会希望者は総務部広報課まで



熊本市西区池田4-22-1
☎096-326-6810
(入試課)

<まると学びDAY×夢ナビTALK>3/24(日)10:30~15:00
高校1、2年生とその保護者対象の体験授業。`夢ナビTALK`に出演する先生の30分講義ライブを受講できます。在学生との交流や見学、保護者向けの進学ガイダンスも。

参 無料 申 HP(QRコードより)。3/19(火)までに



熊本市中央区九品寺2-6-78
☎096-273-6300
(九品寺キャンパス入試センター)

<自己推薦入試>3/12(火) 尚綱大学の現代文化学部、尚綱大学短期大学部の総合生活学科・食物栄養学科で、自己推薦入試を実施。出願期間は3/1(金)~8(金)。詳細はHP、または募集要項を参照してください。



熊本市東区渡原9-1-1
☎096-386-2608
(九州教学課)
FAX 096-386-2765

<公開セミナー Let's 不思議!>3/16(土) 13:30~15:30
『発酵食品と健康』をテーマに、第1部では「健康に役立つ機能性ヨーグルト」(東海大学)、第2部では「一日を元気にする味噌汁パワー」(尚綱大学)と題して講演が行われます。

参 無料 申 はがきかFAXで



上益城郡御船町滝川1658
☎096-282-0506(広報課)

<本年度卒業生・修了生による演奏会>3/13(水)卒業演奏会14:00開演、修了演奏会17:00開演 選抜された学生による卒業ステージ。感謝の気持ちと希望を込めて集大成を発表します。会場は、サテライトステージ(中央区花畑町)。

参 無料 申 不要



熊本市中央区黒髪3-12-16
☎096-343-1600
(学務・入試センター)

<大学見学> 随時、大学見学および説明を受け付けています。キャンパス見学、各学科、専攻・コースの説明など。ご希望の方は、事前にお問い合わせください。

参 無料 申 電話(096-343-1600)



菊池郡菊陽町大字原水4455-1
☎096-232-9700
(総務学生課)
kpct@kumamoto-pct.ac.jp

<学校見学>9:00~17:00(要事前申し込み) 1人に1台あるPCや旋盤・フライス盤など、充実した少人数教育の現場を見ることができます。随時受け付け。学校単位、グループ単位で申し込みを(1人でも可)。

参 無料 申 見学したい学科や日時、人数を電話かメールで1週間前までに



合志市栄3805
☎096-248-1188
(教務課)

<個別相談会・学校見学会>平日9:00~17:00 個別相談や学校見学を随時実施中。充実した学習環境や学生寮を見学できます。パンフレットなどの資料を無料配布。1人でも受け付け可。「春休み等を利用して学校を見に来ませんか?」

参 無料 申 希望日時や見学したい学科を電話で1週間前までに



大学生活、のぞいてみる？

Campus shot!

入学試験を突破して、夢の大学生となったセンパイたちは、どんなキャンパスライフを送っているのでしょうか。県内の大学に通う大学生の日常を聞きました。

音楽を通して感動伝えたい

音楽教師の祖母の影響もあり、音楽に親しんで育ったという橋本海里さん。高校時代は吹奏楽部でホルンを吹いていました。子どもも大好きで「音楽も幼児教育も欲張りに学びたい」と、平成音楽大学のこども学科を選びました。

保育士資格や幼稚園教諭一種免許状、音楽療法士などの資格を取得できる恵まれた環境で、ピアノや声楽など一流の音楽教育を受ける橋本さん。「全国で活躍するプロのオーケストラと共演する経験は、九州唯一の音楽大学ならでは」とほほ笑みます。

学生や卒業生からなる女声合唱団「平成カンマーコール」に所属し、学内外で音楽芸術の楽しさを伝える活動も。地元百貨店に就職が決まり、社内のコーラスグループに入る予定です。「熊本地震の時、音楽に励まされました。これからも音楽を通して多くの人に感動を伝えたい」と目を輝かせます。



「平成カンマーコール」に所属し、学内外の演奏会に数多く出演しています

Student File.11

平成音楽大

音楽学部 こども学科 4年

橋本海里さん

橋本さんに2つの質問！

- 楽しかった思い出は？
「桜の馬場 城彩苑」で行われた合唱フェスタ。小さい子どもから高齢の方まで、いろんな年代の方と合唱を通じて心が一つになる経験をし、感動しました。
- この大学のいいところは？
一流の音楽に触れることができる。今年4月には新校舎が建つので、さらに充実したキャンパスライフを送れますよ！

母のような保育士が目標

「子どもが大好き。自分が一生続けられる資格を身に付けたいと思いました」と笑顔を見せる植田綾乃さん。ピアノや声楽、教育心理、保護者との接し方など、保育士として必要な知識や技術を学ぶ毎日です。「先生との距離が近く、同じ目標を持つ仲間たちもいる。学ぶことはたくさんあるけど、励まし合いながら頑張っています」

日々の講義に加え、これからは本格的な保育実習にも入ります。0～6歳児までの子どもと接する実習は、それぞれの成長段階で求められる対応が異なります。「現場の保育士さんに教えていただきながら、一人一人の子ども心に寄り添えるよう、いろんなことを吸収したいですね」と意欲満々です。

保育士である母親も、植田さんの夢を全力で応援。「母のように、厳しさや包容力を併せ持つ保育士になりたいんです」。希望にあふれるまなざしで話してくれました。



好きな授業は「基礎音楽」。歌が大好きな子どもたちと楽しく音楽活動ができるように頑張っています

Student File.12

中九州短期大学

幼児保育学科 1年

植田綾乃さん

植田さんに2つの質問！

- この大学のいいところは？
ピアヘルパーや初級障がい者スポーツ指導員など、さまざまな資格に挑戦できる。男子学生もいるので、いろんな視点で学びを深めることができます。
- 休日は何してる？
コスメのお店を見て回るのが好き。ツヤツヤからマットなものまで、いろんなお気に入りのリップを集めています。

商品を運んで、営業をする人(病院・介護施設)

命をつなぎ、食の楽しみを伝える 情熱の伝道師

病院や特別養護老人ホーム、介護老人保健施設などに、食材や加工食品などの商品を運んだり営業をしたりするシゴトです。患者や入所者の年齢、健康状態により、施設からの要望もさまざま。ちょっとしたことが大きな事故につながる恐れもあるため、食材の軟らかさのレベルをはじめ、アレルギー対応か、一食でどのくらいのエネルギーを摂取できるのかなどを分かりやすく説明します。また、食欲をそそる盛り付けの工夫や行事ごとの食の楽しみ方についてもアドバイス。深い知識に裏打ちされた情熱で、皆さんの健康を支えるお手伝いをします。



展示会を企画する人

動線からブランディングまで 五感をフル活用する 敏腕イベントー

お客さまに商品やその活用法などを知っていただくために、春や夏、おせちの時期など、定期的に展示会を行っています。動線に配慮したブース配置や、見て、触れて、食べて、感じる。展示内容の企画提案、取りまとめを行います。単に商品やその調理方法を紹介するだけでなく、売りにつながるポップやコンセプト設定、ラッピングの素材、アイデアなど、食の可能性をトータルに提案します。



メーカーから商品を仕入れる人

1円の重みをかみしめ、 狙うは、 場外ホームラン!

食品卸会社の武器、ともいえる、商品を仕入れるシゴトです。営業マンにとって売りやすく、お客さまに支持される商品を見つけ出し、1円でも安く、仕入れることが肝心。特に取引先との価格交渉は、コミュニケーション力が試されます。また、仕入れる商品が衛生的な施設で、安心・安全な素材を使って作られているかなどをチェックするために、国内外の工場を視察することも。「次に売れる商品は?」「インバウンド向けにどんな食材が必要?」など、常に社会情勢やトレンドにアンテナを張り巡らし、一歩先、を予測して仕入れるシゴトは責任重大。仕入れた商品が食のトレンドを巻き起こす「場外ホームラン」になる可能性もあり!



お客さまから商品を受注する人

スピード感と正確さに定評 美声の F1レーサー

お客さまからは、電話、ファクス、メールなどさまざまな方法で注文を受けます。その全てをデータ化し、物流セクションに伝えるシゴトが営業事務。商品名や数量、価格を正確に把握するのはもちろんのこと、賞味期限のチェック、特注商品の手配なども併せて行います。例えば、同じ食材でも、容量や産地、価格、メーカーなどが異なる商品が数種類あるため、豊富な商品知識も必要。また、午前中に受け付けた注文を午後の配送便に乗せるため、正確だけでなくスピードも求められます。電話での対応は、顔が見えない分、どんなに忙しくても美しい声のトーンや話し方に気を配りつつ、お客さまの要望をしっかり受け止めます。



学校や保育園で、調理講習会を開催する人

子どもたちのおいしい笑顔のため フライパン片手に 西へ!東へ! ひとつっ飛び!

夏休みなどに、県内各地の学校、保育園などを訪ね、栄養士や調理師向けの調理講習会を開催します。「豆類を使ったレシピ」や「鉄分たっぷりレシピ」など栄養豊かなメニューを、子どもが喜ぶように管理栄養士のチームが事前に何度も試作。子どもたちのおいしい笑顔を描きながら、喜んでもらえるレシピを提案します。



食品卸業のオンゴト

私たちの生活になくてはならない食。食品業界を流通面から分類すると、製造業(メーカー)、食品卸業、小売業の大きく3つの業態に分かれます。今回は、メーカーと小売業をつなぐパイプ役の食品卸業界にWA-KURAS編集部が潜入しました。

情報誌を作る人

ある時はデザイナー、またある時はコピーライター 食の情報を発信する クリエイティブ集団!

取り扱う商品をお客さまが正しく理解し、最大限に活用していただけるよう、商品情報やその商品を使ったメニューなどを掲載した情報誌を制作しています。情報誌は、外食業界向け、中食(※)業界向け、介護施設向け、学校給食向けなど、それぞれのニーズに沿った内容で数種類あり、営業担当者にとっては大切な営業ツール。管理栄養士を中心とした編集チームが、レシピ考案や調理から、撮影、記事制作、紙面レイアウトまで全ての工程を担います。制作チームは、入社後の研修などを通じて紙面デザインの技術を身に付けたツワモノぞろい。食のトレンドをキャッチし、誌面を通じて情報提供をするクリエイティブ集団です。

※中食とは市販の弁当や惣菜など、家庭外で調理された食品のこと。



商品を運んで、営業をする人(外食・中食)

もっと時短! もっとインスタ映え!に カリスマ セールスマン

総菜、外食、産業給食(社員食堂など)、病院給食など、さまざまな分野で食に関わるお客さま向けに営業や配送をするシゴトです。「もっと時短料理を!」「インスタ映えするメニューを!」など、お客さまから出る課題や要望はいろいろ。さまざまな情報聞きながら、豊富な取り扱い商品の中から希望に沿った食材やレシピ提案などを行います。実際に提案した商品が、お店の人気メニューになることも! 大きなやりがいにつながるシゴトです。



倉庫で商品の出入荷を管理する人

宮本武蔵もびっくり! 体力と情報力の 二刀流!

広々とした倉庫には、冷凍、チルド、乾物など、1万点以上の商品が所狭しと並んでいます。これら全ての商品の情報を頭にインプットし、入荷・出荷・在庫を管理するシゴトです。営業事務から送られてくる受注データをもとに、賞味期限や個数をチェックして営業担当者に渡すシゴトは、正確さとスピードが求められます。冷凍室内の温度は、なんとマイナス20℃! 真夏でもモコモコのダウンジャケットをさっそうと着こなし、体力と情報力の二刀流で会社を支えます。



採用や人事労務業務を担う人

食のプロたちが繰り広げる舞台を しっかり支える 名バイプレーヤー

新卒・中途の採用活動や給与計算など人事、労務に関する業務に携わり、社員が働きやすい環境をしっかり支える名バイプレーヤー(脇役)です。労務管理などに関しては法律改定により、制度や手続き方法が変わることも多く、社会保険労務士と密に連携を取ったり、セミナーに参加したりするなど、常に情報のアップデートが欠かせません。几帳面さが求められるだけでなく、社員やパートさん、来社されるお客さま対応など、さまざまな人と関わらなければならないことから、コミュニケーション力も必要です。



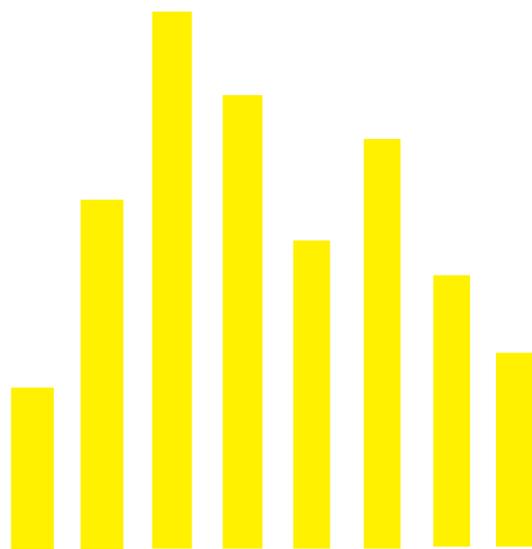
※シゴト内容は、あくまでも一例です。(協力:株式会社ハウディ <http://www.howdy.co.jp/>) illustration: まいて

Kumamoto Economic News

2019.March

「経済って何?」と聞かれたら、
あなたはへと答えますか。
難しく堅苦しいイメージだけど、
お金も含めて私たちの生活を
動かしている、それが経済です。
熊本を動かしているさまざまな
経済活動を、新聞から探しました。

*記事は、熊本日日新聞の朝夕刊から抜粋



益城町の活性化で協定 東海大とキャンパス新設で

益城町と東海大は2月1日、同町で計画されている農学部キャンパス新設を見据え、包括協定を結んだ。新キャンパスは、同大宇宙情報センターを再整備。2023年の完成を目指している。

南阿蘇村の阿蘇キャンパスが熊本地震で被災したため、一部機能を同センターに移す。農学部の学生は今後、熊本市東区の熊本キャンパスと阿蘇、益城の3カ所で講義や実習に臨むことになる。

締結した協定によると、町と同大はまちづくりや地域活性化などで連携。同大は住民との交流や観光分野での協力、町内にある熊本空港を活用したアグリビジネスの展開などを目指すという。

町役場仮設庁舎であった調印式で、同大の荒木朋洋・九州キャンパス長は「農業県熊本に貢献できるよう農学部の再建を目指す」、西村博則町長は「復旧や復興が完了した後のまちづくり、にぎわいづくりにつなげたい」と述べた。(2月2日朝刊)



協定に調印した東海大の荒木朋洋・九州キャンパス長(左)と益城町の西村博則町長(右)同町役場仮設庁舎

県内「元気印」企業3倍増 17年度業績 復興需要で好調

九州・沖縄・東北・四国・中国・近畿・関東・中部・北陸・北海道
売上高上位10社

順位	企業名	所在地	業種	売上高
1	東京エレクトロン九州	合志市	半導体製造装置製造	2239
2	平田機工	熊本市	生産設備製造	697
3	沖縄出光	那覇市	ガソリンスタンド運営	329
4	大口電子	鹿児島県伊佐市	貴金属リサイクル販売	254
5	九州リースサービス	福岡市	総合リース業	227
6	東プレ九州	福岡県久留米市	自動車部品製造	224
7	フィデスワン	北九州市	医療用機械器具卸	195
8	森崎建設工業	宮崎市	港湾土木工事	188
9	一蘭	福岡市	ラーメン店運営	180
10	KMアルミニウム	福岡県大牟田市	アルミ合金など製造	174

※東京商工リサーチ調べ。単位は億円。単体ベース。2017年4月期～18年3月期決算から集計

東京商工リサーチ福岡支社が業績の伸びを基に選んだ2017年度の熊本県内の「元気印」企業は94社で、前年度の33社から3倍近くに増えた。売上高の合計は約1.6倍の4202億円で福岡を上回り、10年度の集計開始以来初めて九州・沖縄で最多となった。

熊本地震の復興需要で建設業を中心に業績が伸びた。ただ、同支社は、18年度については「復興特需は落ち着きつつあり、建設関連の企業は減少するとみられる」と説明。米中貿易摩擦による自動車、半導体関連の製造業への悪影響も懸念材料に挙げた。

九州・沖縄8県の17年度の「元気印」企業は39.5%増の512社、売上高の合計は14.7%増の1兆2632億円で、いずれも3年ぶりに増加した。

売上高の首位は東京エレクトロン九州(合志市)の2239億円、2位は平田機工(熊本市)の697億円と、県内企業が上位に並んだ。東京エレクトロンは増収額と増益額も最も多かった。増収率は上位10社のうち県内企業が5社と半数を占め、いずれも建設業だった。

「元気印」は、17年4月期～18年3月期に売上高が3億円以上で、増収率が2年連続10%以上などの基準を満たした企業。(1月17日朝刊)

効果長持ち消臭シャツ 「HITOYOSHI」縫製



宇宙飛行士の下着の技術を活用した「消臭シャツ」11月25日、熊本市

スポーツアパレルメーカーのゴールドウィン(東京)と、シャツメーカーのHITOYOSHI(人吉市)など3社は、宇宙飛行士向けに開発した下着の消臭技術を活用したシャツ「FINE DRY WOVEN(ファインドライウーブ)」を2月1日から全国で発売する。

ゴールドウィンは、頻りに着替えができない宇宙飛行士のために抗菌・消臭効果の高い下着を宇宙航空研究開発機構(JAXA)と共同開発。同じ消臭素材を活用したTシャツやパーカーなどを、2010年から「MXP」のブランド名で一般向けに販売している。

ビジネスの現場でも使える商品を新たに作ろうと、2年前にシャツの開発に着手。繊維総合商社のモリリン(愛知)が糸と生地を、HITOYOSHIが縫製を担当した。

糸に消臭機能があるため、下着なしで着けても3～4日は効果が持続し、洗濯しても効果は変わらないという。男性、女性用とも1万5千円(税別)。

1月25日、商品を展開する熊本市中央区の鶴屋百貨店東館5階で会見したゴールドウィン事業統括本部の安倍季隆マネージャーは「機能性だけでなく、肌触りが良くてシルエットもきれい。幅広いシーンで着てほしい」とアピール。HITOYOSHIの前田寛明専務は「立体的に裁断して縫製するなど着心地の良さを追求した」と話した。(1月26日朝刊)

熊本の被災企業に資金を 東京で投資家向けセミナー

熊本地震で被災した中小企業の事業再建資金をインターネットで集める「被災地応援ファンド」の投資家向けセミナーが2月5日夜、東京都内であった。県内の6事業者が、事業内容や資金の用途について、集まった約50人の投資家に説明した。

同ファンドは、ネットを通じて資金を集めるクラウドファンディングの運営会社ミュージックセキュリティーズ(東京)が設立。セミナーも同社が主催した。投資は一口1万円から受け付け、うち5千円が事業者への寄付となる。

セミナーでは、被災した温泉宿や食品メーカー、酒蔵などの代表者が今後の事業計画について熱心にプレゼンテーション。温泉宿への投資を決めた主婦(65)は「リターンは少ないかもしれないが、熊本の力になればと思い、支援を決めた。投資先の事業者とも長く付き合いたい」と話した。(2月7日朝刊)



投資家に事業内容や資金の用途を説明する、熊本地震で被災した事業者。2月5日夜、東京都千代田区

今月の クローズアップ



衣料回収 五輪の日本選手団ウェアに アシックス 3万着目標

一般の人や現役アスリートからスポーツ衣料を集め、東京五輪・パラリンピックの日本代表公式ウェアに生まれ変わらせるアシックスのプロジェクトが1月24日、始まった。「部活の引退試合やマラソン大会で着た勝負服がもう一度輝くチャンス」と会員制交流サイト(SNS)などで呼び掛け、5月31日までに約3万着の回収を目指す。

アシックスは東京大会に協賛する「ゴールドパートナー」で、日本選手団が表彰式で着るウェアなどの提供を担っている。公式ウェアは過去にも提供してきたが、今回のプロジェクトは初めての取り組みだ。

全国のスポーツ用品店やイベント会場に回収ボックスを順次設置し、目標の3万着相当分を突破するか、5月末の期限までメーカーやブランドを問わず受け付ける。集めた服からポリエステルだけを抽出し、ウェアとシューズの一部として再生する。余った素材は燃料などに活用する。回収場所などの詳細はインターネットの特設サイトで公開している。

レスリング女子で五輪3連覇を果たし、引退を表明した吉田沙保里さんが東京都内のイベントに出席。リオデジャネイロ五輪で着ていたTシャツを提供し「全国の人が選手と一緒に気持ちになれる企画。(現役とは)違った形で参加できるのはうれしい」と協力を呼び掛けた。(1月25日朝刊)



東京都内で開かれたイベントで、リオデジャネイロ五輪で着ていたTシャツを提供する吉田沙保里さん。1月24日

High School!

CLUB PRESS

高校生通信

イキイキと輝く若者たちを紹介するコーナー。今回は、ワールドカップ開催で人気が高まっているラグビーです。九州高校新人大会に出場した熊本西高校ラグビー部を訪ねました。

汗と、泥と、友情と 仲間と目指す全国ベスト16

熊本西高校 ラグビー部

汗と泥にまみれ、激しく体をぶつけ合いながら一心不乱にボールを運ぶ熊本西高校ラグビー部の皆さん。花園ラグビー場(東大阪市)で行われる全国高等学校ラグビーフットボール大会に2年連続、11回出場を誇る強豪校です。体力強化、パスやタックルなどの基礎練習、試合のシチュエーションを想定したチーム練習などさまざまなメニューを取り入れ、部員同士、常に課題を共有しながら技を磨いています。

同部は2年前に主将制度を廃止。遠征合宿リーダーや施設用具リーダーなど、10パートからなる「リーダー制」を採用しています。「それぞれの部員がリーダーとして役割を担うことでチームに対する責任感が強くなり、それが試合結果にも結び付いています」と統括リーダーを務める2年生の中尾勇太さん、原江邦門さん、上杉太郎さん。「ラグビーを通して人として成長してほしい。今年末の花園では全国ベスト16を狙います」と、門脇永記監督も意気込みます。



「熊本王者としてのプライドを持ち、試合でも礼儀でも常にナンバーワンでありたい」と話す熊本西高校ラグビー部の皆さん。*赤点を取るなど、成績不振者は練習に参加できない、といった厳しいペナルティーも。文武両道を目指す爽やかラグーマンたちです。



熊本西高校
ラグビー部

抽選で
5名様

PRESENT

WK読者限定プレゼント

「WA-KURAS」vol.6はいかがでしたか? ご応募いただいた方の中から抽選で、「くまモン 卓上カレンダー 2019.4▶2020.3」を5名様にプレゼントします。3月31日(日)締め切り。

■応募方法

右のQRコードをスマートフォン、タブレットで読み取り、プレゼント応募ページにアクセス。アンケートに答えて、氏名、住所、電話番号を記入して送信してください。※お預かりした個人情報は賞品の発送に使用するとともに、今後の紙面作りに活用させていただきます。

応募はこちら



皆様のご応募
お待ちしております♡



WK

WA-KURAS (ワクラス)
vol.6 2019年3月1日発行

■発行/熊本日日新聞社

〒860-8506 熊本市中央区世安町172 ☎096-361-3348

WA-KURAS(ワクラス)

高校生・大学生・保護者、そして全県民に向けて、熊本で“暮らす”・“働く”・魅力を発信する情報紙。熊本にある、熊本が育んだステキな人やモノ、コトなど、ジモト愛あふれる情報をお伝えしていきます。WA-KURASとは“ワクワク、はたらく。ワクワク、くらす。”という意味を込めた造語。