

WK

WA-KURAS

Kumamoto Work & Life Paper

ワクワク、はたらく。
ワクワク、くらす。

あしたも、
あさっても
熊本で、
大事な人と
生きていく。

2019.7.1

vol.

8

「巻頭特集」

高校生にとって大学生活は未知の世界？！

リアルキャンパスライフ

君はどれだけ知っている？

遊園地のオシゴト

高校生のうちに経験したい

インターンシップのススメ

漫画「就活生日記」

「特別企画」

高校3年生必見！

キャンパスGUIDE

高校生&大学生 流行通信

「人気のタピオカドリンクに迫る！」

Kumamoto Economic News

CLUB PRESS

第一高校 白梅太鼓部

福岡ソフトバンクホークス 大竹耕太郎投手からメッセージ

魔法でも必殺技でもない 夢につながるのは積み重ねた地道な努力

高校時代に経験した甲子園一。投球に手応えを感じ、「プロ野球選手」が具体的な目標に変わったきっかけでした。大学でも結果は出せたものの3年の時のケガで絶不調に。`終わった、`と思うくらい落ち込みましたね。でも、野球から逃げず、諦めなかったから乗り越えられた。その経験は大きな自信になりました。プロ入りには批判的な意見もあったけど、両親は背中を押してくれたし、挑戦しなければ絶対、後悔したはず。地道な努力を続けてきたことが、今立っているマウンドにつながったんだと思います。夢をかなえる魔法や必殺技なんてないんですよね。コツコツと積み重ねたその先にこそ`光、`があるはずだから。

大竹 耕太郎

1995年、熊本市生まれ。小学生から野球を始める。済々黌高ではエースとして、2012年の全国高等学校野球選手権大会(夏)、13年の選抜高等学校野球大会(春)の連続出場に導いた。早稲田大学でも、15年の東京六大学野球リーグ戦の春秋連覇、全日本大学野球選手権大会優勝に貢献。17年度プロ野球ドラフト会議で、福岡ソフトバンクホークスから育成選手枠4巡目指名。18年7月に支配下選手登録となり、背番号10をつける。

高校生にとって`大学生活、は未知の世界!?

リアル REAL CAMPUS LIFE キャンパスライフ

同じ学びの場でありながら、高校までの生活と比べると、もはや異次元ともいえる大学生活。そこで今回はWA-KURAS編集部が現役大学生に聞き込み調査を実施しました。大学生活に欠かせないキーワードから、知っておきたいオフの過ごし方まで、リアルなキャンパスライフに迫ります!



これがなくちゃ始まらない!
謎の法典
`シラバス、とは!?

入学式が終わると「オリエンテーション」なるものがあります。そこで皆さんは`シラバス、とい分厚い謎の法典を手にすることになるでしょう。`シラバス、とは、各学部で受講できる講義の概要と担当教授が紹介されている、いわばメニュー表のようなもの。単位取得が必要な必修科目から、自由を選ぶ選択科目まで、シラバスを参考に自分なりの時間割を作るところから、大学生活が始まります!

ニューワード続出!
パンキョー?
フル単? 自主休講?

初めてのキャンパスライフ、いち早くこなれ感を出すために抑えておきたいワードは3つ。その1、`パンキョー。とは各学部で開講されている専門科目以外の教養科目の総称`一般教養、の略称。その2、`フル単、とは各学期や学年において履修できる全ての単位を履修すること。その3、`自主休講。とは授業を自主的に休講とすることを指します(※ちなみに自主全休は丸一日サボること)。



©例えば、こんな風に使います!

【用例1:「次のパンキョー何取ってる?」】

【用例2:「前期フル単で取ってるんで、バイト18時からじゃないと厳しいっす!」】

【用例3:「俺、次のパンキョー自主休にするわ〜」】



教授=研究者
はい、超個性派です

大学の教授は、小学校~高校までに会って来た`先生、とは一味違います。それぞれに研究室を持ち、一つのテーマを追いかける専門家であり、求道者なのです。教授は、社会人としての実績を基に教壇に立つ人や、長らく研究を続けている人などその経歴も多彩。いずれにしても専門性むき出しなので、個性派である場合が多いといえます。

クラスなし! 担任なし!
もちろん
HRもナシ!

学生自身が履修科目を選ぶ大学に、クラスという概念はありません。あるのは「同じ学部には所属している」という大きなくくりのみ。だから担任はいないし、HRもないんです。ただ、比較的人数が少なく、専門科目の履修がほとんどの学科の場合、`クラスのような感覚になる。ことはあるとか。



`ゼミ、って響きに、
ひたすら懂れるよね~♡

最も大学生っぽくて懂れる響きといえば`ゼミ。。学部にもよりますが、`ゼミ、が始まるのはたいてい3・4年生です。これまで学んだ内容を元に、専門分野の中でもより自分にとって興味関心の高いテーマを専門とする研究室に所属し、学びを掘り下げていく場です。ゼミは、卒業論文のテーマや就職活動の際のエピソードトークにも大きく関わってくるため、実際のゼミに所属するかは案外、死活問題なのです…(!!)。



長期休みが想像を絶する長さ!
どうする、非リア充

前期・後期の間にそれぞれ約2カ月、年間通して4カ月もの休みがある大学生活。ここでバイトにサークル、恋に旅行にと普段より忙しく過ごせば、リア充の本領発揮といったところでしょう。一方でサークルなどに所属せず、なんとなく時間を持て余してしまった非リア充たちは、いっそ開き直って自分の趣味をとことん追求するのモアリかも!?



ランチは節約の要。
バイトの賄いで
済ませる達人も!

昼食は一般的には、学食派、弁当持参派、コンビニ派が主流。中には、バイトの賄いをランチに充てるというつわものもいるようです。学外で食べることもあります。お金もかかる上、いったん外へ出てしまうと午後の講義に戻ってこれない恐れも…。日々のランチタイムの過ごし方は懐具合と直結するため、みんな工夫しています。



大学以外の`学び、は
自分で狩りに行け!

時間だけは自由に使えるのが、キャンパスライフの特権。部活やサークルにのめり込む人、就活資金にと貯蓄に励む人、ダブルスクールで公務員試験や専門的な資格取得を目指す人、旅に出る人、ひたすらバイトに明け暮れる人、家やどこかにこもる人…。ここでの`自由の使い方。こそ就活で自分を語る際のエピソードのネタになると心得て、積極的に狩りに出ていくくらいの気持ちで、有益に使いましょう!



サークルと部活。
違いは`ガチ、かどうか!?

入学式後、キャンパス内を歩いていると、たくさんのサークルや部活の勧誘を受けます。さて、サークルと部活の違いは一体何なのでしょう。部活は高校と同じように、大会やコンクールに向け熱心に練習・活動に取り組みます。一方サークルは、比較的自由度が高い集団。それゆえに活動内容や方針もさまざまで、部活並みに`ガチ、なものあれば、〇〇サークルとうたっておいて実は飲み会だけなんてのもあるんです。

`センパイ、に聞きました! 大学生活の魅力って?

表紙に登場してくれた大竹投手に、早稲田大学時代の生活ぶりを聞きました。

学生寮に入っていたのですが、大学生活は「講義」「練習」「試合」で1週間が終わってました。野球部の練習は原則、講義を優先します。部員はもちろん、それぞれに講義の取り方が違うので、講義の空く時間帯に集まったメンバーで練習をしていました。例えば午後から講義の日は、午前中練習し、講義が終われ

ば自主トレ…といった感じ。土日はもっぱら試合でした。

とはいえ、高校時代と比べると「かなり自由だなあ」って思いましたね(笑)。門限も遅かったし。月曜が休みだったので、日曜夜に、同じ東京に住む高校時代の友達と飲んだり、先輩にご飯をごちそうになったり。買い物して温泉

行っで…など、野球漬けの中で、僕なりに大学生活を楽しみました。

両親から学んで今まで意識してきたことの一つに「自分で決める」というのがあります。大学に進学したのも、育成枠で入団したのも、最終的には自分で決めました。人に決めてもらって後悔や言い訳はしたくないから。大学でも講義や単位の取り方をはじめ、自分で決めなきゃならないことがいっぱいあります。責任は伴うけど、広がる世界で選んだり見極めた

り、新しく始めたりする自由が、大学生活の楽しさの一つだと思いますよ。



高校生のうちに経験したい!

インターンシップのススメ

Recommended internship

就職 への扉

自分のやりたいシゴトが、具体的にイメージできた!

沼田 近藤さんは、熊本工業高校の2年次に1週間、インターンで来ましたね。どうしてインターンシップ先に当社を選んだのですか?

近藤 「シラサギ」って名前がカッコいいな一って思って(笑)。

沼田 えーっ、それはうれしいなあ!実際に経験してどうでした?

近藤 4つある全てのセクションを体験させていただきました。最初はドキドキしましたが、社員の皆さんが親切に教えてくださって。不安はすぐなくなりました。

沼田 インターンシップの生徒さんが来ると、「いろんなことを教えてあげたい!」ってみんな張り切っちゃうんですよ(笑)。

近藤 電気工事というシゴトのイ

メージがすごく変わりました。それまでは、建物の中の線をつなぐだけのイメージでしたが、変電所での作業を間近に見て、熊本のライフラインを支えるすごいシゴトなんだなって感動したんです。

沼田 実際に体験してみないと、教科書で習っただけでは分からないこともありますよね。

近藤 そうなんです。実は「電気」のシゴトって自分に向いてるのかな?」「県外就職もいいなー」なんて悩んでたんです。インターンシップに参加し、雨の日も風の日も熊本のために働いている社員の皆さんを見て、自分が働いている姿も具体的にイメージできたのがよかったですね。「めっちゃカッコいい! 自分もこういうシゴトがした

い!」ってビビッときました。

沼田 それを聞いて安心しました。私たちもインターンシップを受け入れることで、近藤さんのような優秀な人材と出会うチャンスを得ることができました。インターンシップは「熊本にこんな会社があるんだ」と生徒さんたちに

体験的に知ってもらえる機会の一つ。多くの県内企業さんで活用されれば地元採用につながると思います。熊本に優秀な人材がたくさん残ってくれば、まちも元気になりますね。

近藤 ネットの情報だけでは「自分に合うか合わないか」までは、なかなか

インターンシップ 経験者

白鷺電気工業株式会社
発変電工事部
近藤 千裕 さん(21)
(入社3年目/熊本工業高校電気科卒)



“
会社
に
出
合
え
ま
し
た
”
“
気
軽
に
飛
び
込
ん
だ
ら
”

インターンシップって何!?

インターンシップとは、学生や生徒が一定の期間、企業などで働くことを体験し、社会的・職業的自立に向け、必要な基盤となる能力や態度を育てるキャリア教育の一つ。高校生で参加する人も多く、職業観の形成など、さまざまなメリットがあります。大学に進学する人も、自分の適性や将来を考える良い機会です。今回は、インターンシップがきっかけで働きたい会社を見つけ、就職した近藤千裕さんと、近藤さんのインターンシップを受け入れた白鷺電気工業(東区御領)の沼田幸広社長に制度のメリットを聞きました。

判断できないと思うんです。実際のシゴト内容や会社の雰囲気、人間関係などをリアルに体験できるのは、インターンシップならではの。社会と接点を持つことで視野が広がり、人間的に成長できたと思います。

沼田 「シラサギ」って名前がかっこ

いいって思ってもらえて、本当によかった(笑)。

近藤 はい! 高校生の皆さんには、あんまり身構えないで、軽い気持ちで飛び込んでみて!と伝えたいですね。

“
採用
に
つ
な
が
り
ま
し
た
!”
“
優
秀
な
人
材
と
出
会
え
る
チ
ャ
ン
ス
!”



インターン生 受け入れ企業

白鷺電気工業株式会社
代表取締役社長
沼田 幸広 さん(43)

インターンシップ受け入れを検討中の事業所の方はぜひ活用を!

●キャリアプランニングスーパーバイザー

県教育委員会では、県内高校生のインターンシップの充実や県内企業への理解促進のため、今年4月から県内企業と学校をつなぐコーディネーターを高校教育課に配置しています。

(問) 高校教育課産業教育指導班 ☎096-333-2717

●インターンシップ受入支援事業補助金

県では、産業人材育成および高校生の地元定着促進のため、新たに高校生のインターンシップ受け入れ等を行う県内企業等に対して経費の一部を補助します。

募 集 期 間 2019年5月7日(火)~2019年12月20日(金)
(問) 労働雇用創生課県内雇用促進班 ☎096-333-2340



キャリアプランニング
スーパーバイザー
藤原 良弘さん

ホームページは
こちら



就活生の日常をゆるくコミカルに描いたWA-KURASオリジナル漫画。主人公の五十嵐 ゆき（大学4年生）は明るくお気楽な性格の女の子。いよいよ就活をスタートさせ、面接の待ち時間中。緊張をほぐす方法を試すもタイミングが悪くて逆効果!?



社会人の先輩に聞いた

私の就活体験談

～面接編～



入社 **2** 年目

株式会社熊防メタル
製造課アルマイトグループ

高田 洋行さん (2018年入社)

徹底した企業研究と 独自の会話力アップ法で面接を攻略!

面接で一番大切なのは「度胸」だと思います。度胸をつけるためには、「自分はこれだけやったんだから、大丈夫」と思えるくらい事前準備をすること。私は、大学の先輩たちが書き残してくださった各企業の面接資料を徹底的に読み込んで、細かく対策を立てました。

面接時の質問に対してテンポ良く答えることができるよう、独自の会話力アップ法を実践。例えば「100万円もらったら、どうする?」とか「このニュースについてどう思う?」など、自分にいろんな質問を投げかけて、素早かつ確に答えられるように訓練するんです。また、グループ面接の時、周りにできる学生、がいと焦っちゃいますよね。そんなときは「自分は自分、人は人」と頭を切り換えるよう意識。そしてその学生の優れたところを取り入れて、どんどん自分の面接時の受け答えをパワーアップさせていきました(笑)。

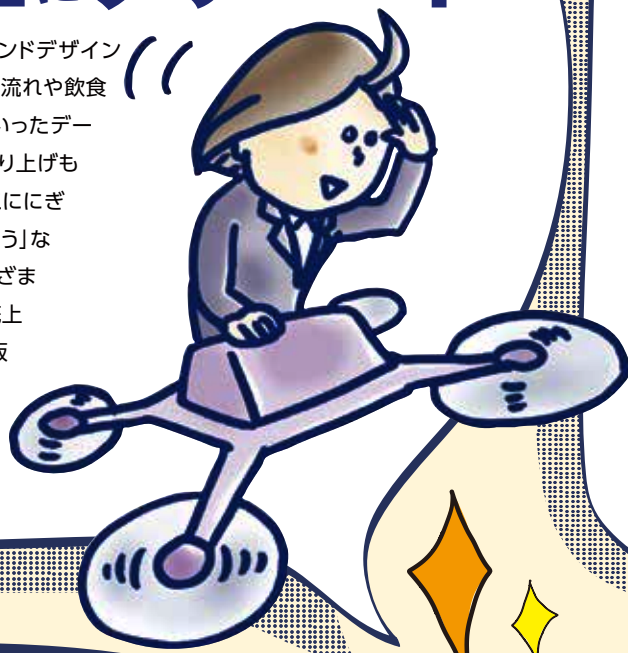
学生さんにアドバイスしたいのは、就活に熱心な仲間と小まめに情報交換をすること。「知らないうちに合説も面接も終わってた!」な一丁度悔いが残る結果にならないよう、積極的に動きましょう。



グランドデザイン担当

ドローンの視点で 人の流れを自在にクリエート

新規アトラクションの導入などを、グランドデザイン（全体構想）の観点から行う部署です。人の流れや飲食店の売り上げ、アトラクションの利用率といったデータを基に、お客さまが満足し、テナントの売り上げも上がるような配置をデザインします。「ここににぎわいをつくるため、イルミネーションを置こう」などと、全体を俯瞰する「目」が必要で、さまざまな提案をしながら、遊園地全体の魅力を底上げします。また、園内をくまなく視察し、看板の見やすさや損傷の有無などをお客さまの目線でチェック。施設担当者や連携しながら、園内を快適な空間に保ちます。



ゲート担当

夢の世界の入り口で HAPPYの魔法を 振りかけて

ゲートで出迎えや見送りをする、まさに遊園地の顔。ワクワク気分で来るお客さまの気分をさらにアゲアゲにするために、とびきりの笑顔で「HAPPY」の魔法、を振りかけます。しかし、その裏側ではてくてこ舞い。多いときは1日60組もの団体客を迎え、チケット販売やサービスセンターでの迷子案内、落とし物管理、さらにアルバイトのシフト管理など、お客さまが笑顔で過ごしてもらえるように、ありとあらゆる仕事を担います。幅広い年齢層に应じて的確な言葉をかけ、不安なく楽しんでいただけるような接客を心掛けています。



人事担当

目指せ、ルフィ!! 個性豊かな熱い仲間たちを探せ!

人事担当の主なシゴトは、一緒に働く仲間を見つける採用活動です。全国各地を飛び回り、志の高い仲間を見つけるという、ワクワクがあふれるシゴト。会社を成長に導くために、さまざまな個性を持つ人材を採用することを心掛けています。一方で、「ここで働きたい」と思ってもらえるよう、会社の魅力を的確に伝える会話力や誠実さも必要です。社内では、給与の見直しや各種手当の申請、レクリエーションの開催などを通して、社員が安心して楽しく働ける環境づくりに取り組んでいます。



イベント担当

絶叫マシンより 刺激的!? ハードル飛び越え、 ゴールを目指せ

遊園地の中で開くイベントの企画立案、運営などを行うセクションです。花火大会から、イルミネーション、キャラクターショーまで、内容は実にさまざま。遊園地の集客を大きく左右するので、企画力が問われます。自分の頭の中にあるアイデアや発想を生かせるクリエイティブなシゴトですが、実現するためにはいくつものハードルも。「予算は?」「技術面は?」「安全面は?」など、あらゆる角度から検討や視察を繰り返し、諦めない強い意志でイベント実現へと導きます。多くのお客さまに喜んでいただけるイベントに成長したら、喜びもひとしおです。



広報担当

ドキドキワクワクをデザインに詰め込んで `刺さる、を狙う 敏腕ハンター

遊園地のイベント情報を載せたチラシやポスター、CMなど広告物の作成、SNSやPCサイトの運営などを手掛けます。広告物を制作する際は、いかにお客さまの心をつかむデザインにするかがカギ。広告代理店と打ち合わせを重ね、読み手の心に`刺さる。キャッチコピーや内容、ビジュアルを心掛けています。例えば子ども向けイベントのチラシは、カラフルで楽しさがいっぱい詰まったものに、イルミネーションなど大人に向けた制作物はちょっとシックな作りにするなど、見る対象によってテイストを変える工夫もしています。また、内容に間違いがないよう、一言一句チェックする几帳面で完璧主義な一面も求められます。



君はどれだけ

遊園地

大人から子どもまで、みんなが大好きな遊園地。
たくさんのアトラクションや季節ごとのショーなど、
さまざまな仕掛けで来場客を魅了します。
接客から裏方まで遊園地のオシゴトを調べに潜入しました。

経理担当

会計作業を効率化する ミスターインテリジェンス

テナント精算の担当者が集計した毎日の伝票チェックや、月・年間の収支をまとめるのが経理部門。四半期報告書や有価証券報告書など、外部に公表する資料の作成も行つため、ミスはご法度! 会計の効率化とミス防止を目指して、エクセルや会計ソフトの改善、見直しを図るのもシゴトの一つです。細かい数字のチェックだけでなく、年間を通じてどのようにお金が動くのかなども把握でき、経営感覚を身に付けることができます。



MC・DJ担当

つかみはOK! `グレイテスト ショーマン`

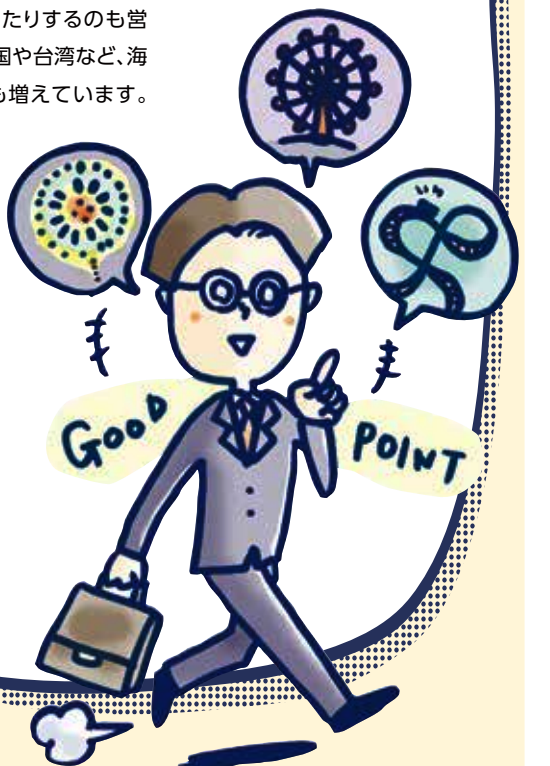
遊園地で行われるショーやイベントでMC・DJを行ったり、テレビ・ラジオなどに出演し、イベントを告知したりするシゴトです。ショーの司会では、子どもたちがワクワクするような話の展開や分かりやすさが求められ、テレビ・ラジオでの告知やDJでは、知識、語彙力に加え、瞬時のひらめきや判断力も必要です。正解がないシゴトなので、自分の長所を生かしながら、遊園地の魅力を伝えていきます。



営業担当

あのショーもこのアトラクションも 何でも知ってる `遊園地博士、

遊園地に、たくさんの人に足を運んでいたただけのよう、全国を飛び回り、遊園地の魅力を伝えるシゴトです。営業先は、修学旅行や団体旅行などを取り扱う旅行代理店が中心。アトラクションやイベントの最新情報、周辺の観光スポットなど、お客さまの年齢層やニーズに沿った情報を分かりやすく伝えます。また、前売り券の委託販売をコンビニエンスストアにお願いしたり、企業向けに花火イベントの協賛を募ったりするのも営業の役割。昨今、韓国や台湾など、海外からのお客さまも増えています。そこで、専門の営業スタッフが海外の旅行代理店などと密に連携を取りながら、インバウンド対策にも取り組んでいます。



遊園地お客さま担当

「楽しい時間を過ごしてほしい」が原動力 `スーパーオタスケマン`

園内にはお客さまの困り事に対応するために、たくさんのスタッフが配置されています。チケット売り場やアトラクションへの誘導、迷子、体調を崩した方への対応、駐車場の空き状況の把握、天候によっては雨具の手配など、園内を走り回り臨機応変にお客さまの要望に応えます。「楽しい時間を過ごしてほしい」という思いが原動力です。



施設担当

キラキラピカピカを 陰で支えるプロフェッショナル集団

アトラクションやイルミネーションなど、遊園地設備にとってなくてはならない`電気`。施設担当のセクションには、電気や水道などの専門知識・技術を持つスペシャリスト集団がいます。園内のライフラインの安全点検や補修工事などに従事し、お客さまが安全・安心に園内で楽しんでいただくために目を光らせています。



テナント精算担当

14235897302... 数字が並ぶとウキウキする人、大集合!

園内のレストラン、物品販売所、アトラクションの大半は外部の業者（テナント）が運営しており、売り上げ額に応じた委託料を遊園地が支払っています。テナントから上がってくるそれぞれの売り上げを毎日集計し、それを毎月、テナントごとに委託料を精算したり請求書を発行したりしています。集計した売り上げ伝票は経理担当に渡し、適切に処理されているかなどが細かくチェックされます。



遊園地ショー業界用語

【香盤表】

ショーに出演するアクターがどのタイミングで舞台上に登場したり、退出したりするのかが情報が書かれたスケジュール表

【板付】

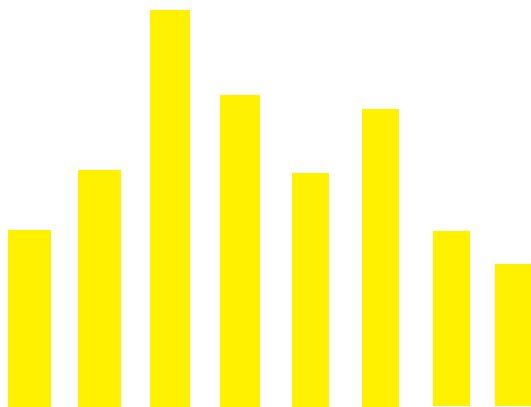
幕が上がった時点で役者が舞台上にいること。それに対して音が流れた後でアクターが登場する場合は「音先」と言います。

Kumamoto Economic News

2019. July

「経済って何?」と聞かれたら、
あなたはへと答えますか。
難しくて堅苦しいイメージだけど、
お金も含めて私たちの生活を
動かしている、それが経済です。
熊本を動かしているさまざまな
経済活動を、新聞から探しました。

*記事は、熊本日日新聞の朝夕刊から抜粋



くまモンカブ 完成だモン! ホンダ 6月21日から全国販売

ホンダが昨年9月から開発を進めていた二輪車スーパーカブシリーズの「くまモンカブ」が完成し、5月31日、県庁でお披露目された。6月21日から全国で販売する。

レジャー用としても人気の「新型クロスカブ」の排気量110ccと50ccの2種類。1月に公表した試作車と同様、車体は黒色をベースにくまモンの頬をイ

熊本の魅力 全国にPR 県とJR 7～9月に 特別列車や周遊切符



記者会見で熊本観光をPRする
(左から)蒲島郁夫知事、くまモン、井桁弘恵さん、青柳俊彦JR九州社長 5月24日、福岡市

県とJRグループは5月24日、7～9月に全国で展開する大型観光企画「熊本デスティネーションキャンペーン」の詳細な取り組み内容を発表した。特別列車を期日限定で運行。通常より割安な周遊切符を販売する。

特別列車は、JR西日本の欧風客車「サロンカーなにわ」を使った夜行列車を8月23～26日に大阪ー熊本で1往復(上りは博多発)運行。1980年まで熊本ー新大阪を走っていたという急行「阿蘇」を9月28、29日に広島ー熊本(上りは博多発)で1往復させる。このほか「SL人吉」「或る列車」といった観光列車の一部を通常と運行ルートを変えて期日限定で特別運行する。

周遊切符は天草や人吉、阿蘇方面を巡る4種類を用意。JR券と熊本市電などの交通機関の乗り放題をセットにしており、6月1日から売り出す。

福岡市内で会見したJR九州の青柳俊彦社長は「豊富な観光資源をグループを挙げ全国に発信する」と強調。蒲島郁夫知事は「熊本地震以降、日本人団体客や阿蘇への観光客が回復していない。本格的な観光復興を目指したい」と述べた。

メージした赤を配色。ハンドル付近にはくまモンのエンブレムを施した。

大津町の熊本製作所で生産。年間販売目標は計3500台程度。既に1200台の予約が入っているという。

「世界で愛されるくまモンとスーパーカブの組み合わせは最強のコラボ」とホンダの二輪車販売を担うホンダモーターサイクルジャパンの加藤千明社長。

ホンダは110ccの完成車第1号を県に寄贈。県庁であった贈呈式にはくまモンも登場し、試乗した。希望小

キャンペーンに連動して、JR九州と県は「熊本フォーリンラブ」と銘打った観光キャンペーンも年末まで展開。くまモンと女優の井桁弘恵さんが熊本の魅力をドラマ仕立てで紹介するPR動画を6月中旬以降、特設サイトなどで流す。

(5月25日朝刊)

県内企業就職 関心持って 高校生と50社が交流会

就職希望の県内の高校生に県内企業に関心を持ってもらう交流会が6月6日、熊本市中央区の市総合体育館であり、県内29校の3年生約1500人が、各企業業務や職場環境について説明を受けた。

熊本労働局と県雇用環境整備協会が2011年から毎年、企業から高校への求人票送付が解禁される7月1日を前に開いている。

製造や小売り、金融業など50社がブースを開設。生徒は仕事のやりがいや休日の取得状況などについて、各企業の担当者に質問していた。菊池高の金城菜々子さん(17)は「地元で貢献できる仕事に興味があった」と話していた。

熊本労働局によると今春卒業した高校生の県内就職率は57・8%で、都道府県別で6番目に低い42位だった。同協会は「売り手市場で、企業情報の少ない高校生は県外の有名企業に目が向きがち。県内の企業の魅力を知る機会を増やしたい」としている。

(6月7日朝刊)



県内企業の担当者から説明を聞く就職希望の高校生＝6月6日、熊本市中央区

売価格は50ccタイプ28万円、110ccタイプ32万円(いずれも税別)で、通常のデザインより1万円ずつ高い。

(6月1日朝刊)



完成した「くまモンカブ」の鍵を受け取ったくまモン＝5月31日、県庁

高校生
&
大学生

流行通信

KUMAMOTO TREND NEWS

『人気のタピオカドリンクに迫る!』

WA-KURAS編集部が、高校生や大学生の間で流行しているモノ・コト・場所を調査するコーナー。最近、街中でタピオカドリンクを飲んでいる人をよく目にします。そこで、若い人を中心に大人気のタピオカドリンクの中から、注目のメニューを探してきました。

そもそもタピオカってなんだ!?

タピオカは、キャッサバという芋に含まれる「キャッサバでんぷん」を原材料として作られています。「キャッサバでんぷん」を水に溶いて加熱し、6~10mmほどの大きさの球状に乾燥させて「タピオカパール」を作ります。この「タピオカパール」をお湯につけて戻すと、私たちが知っているタピオカになります。タピオカの作り方はお店によってもさまざまです。

tapioka.01

イチゴミルク
(タピオカトッピング)

甘酸っぱいイチゴソースと ミルクの甘みが好相性

甘酸っぱい味と香りが口の中で弾けるイチゴミルクは、特製イチゴソースの酸味と牛乳の甘みが合わさり爽やかですっきりとした味わい。イチゴを使って薄いピンク色にした牛乳と、真っ赤なソースのグラデーションが見た目にも華やかです。
¥500、トッピングタピオカ¥80

tapioka.02

チーズクリーム宇治抹茶ラテ
(タピオカトッピング)

程よい苦味と甘みの コントラストを楽しんで

特製の甘じょっぱいチーズクリームをのせた一杯。抹茶本来の苦味や風味を生かした抹茶ラテは、抹茶感をしっかりと感じられるよう仕上げられています。ラテの程よい苦味と甘み、自家製チーズクリームの酸味のコントラストが絶妙です。
¥500、トッピングタピオカ¥80

tapioka.03

タピオカミルクティー

茶葉の香り引き立つ シンプルなおいしさ

台湾産の茶葉と熊本県産の牛乳を使用したオーソドックスなタピオカミルクティー。口に入れると茶葉の香りがふんわり広がります。ほんのり甘いモチモチのタピオカとミルクティーのシンプルな味わいを楽しんで。
¥500

tapioka.04

タピオカ黒蜜ミルク

牛乳×黒糖の 優しい甘さにうっとり

熊本県産の牛乳に、黒糖をたっぷり入れた一杯。黒糖と牛乳が混ざり合った優しい甘さが後引くおいしさです。黒糖で味付けされたタピオカとの相性も抜群。チーズクリームトッピングも合いますよ。
¥500

High School!

CLUB@PRESS

高校生通信

和太鼓などを使って、地域に伝わる民謡から現代のヒットソングまで幅広いレパートリーの演舞で人々を魅了する「第一高校白梅太鼓部」。創部26年目を迎える同部の皆さんを訪ねました。

勇壮でしなやかな太鼓の響き 「心一つにして感動を届けたい」

第一高校白梅太鼓部

ドン、ドンと魂にまで響くようなダイナミックな音、一糸乱れぬリズムを生み出す繊細なバチさばき。白梅太鼓部59人の皆さんは、6月初旬に開催された「26代目引退公演」に向けて練習の真っ最中でした。曲のレパートリーは、民謡や現代の歌謡曲、エイサーなどさまざま。楽譜はなく、奏法は大太鼓、胴長、締太鼓などのパートごとに、先輩から後輩へ口伝えで受け継がれます。曲によってはくるくるとバチを回したり、ボールが宙を舞うパフォーマンスも。部長で3年生の星子葵さんは「力強い音の世界と同時に、笑顔や動きも楽しんでもらいたい」と話します。

地域の祭りや老人ホームなどへの慰問も行っています。「舞台を踏むたびに成長していく姿は頼もしいですね」とは顧問の吉村麻希先生。昨年、男子部員を迎え、演奏にさらに力強さが増しました。「心一つにして、感動を届けたい」と日々、練習に励んでいます。



(左)「けじめ・笑顔・心ひとつに」がモットーの第一高校白梅太鼓部 (右) 未経験で始める生徒がほとんどだそうです、それを感じさせない圧巻のパフォーマンス



第一高校
白梅太鼓部

抽選で
3名様

PRESENT

WK読者限定プレゼント

「WA-KURAS」vol.8はいかがでしたか? ご応募いただいた方の中から抽選で、「福岡ソフトバンクホークス・大竹耕太郎投手のサイン入りボール」を3名様にプレゼントします。7月31日(水)締め切り。

■応募方法

右のQRコードをスマートフォン、タブレットで読み取り、プレゼント応募ページにアクセス。アンケートに答えて、氏名、住所、電話番号を記入して送信してください。※お預かりした個人情報は賞品の発送に使用するとともに、今後の紙面作りに活用させていただきます。

応募はこちら



皆様のご応募
お待ちしております♡



WK

WA-KURAS (ワクラス)
vol.8 2019年7月1日発行

■発行／熊本日日新聞社

〒860-8506 熊本市中央区世安町172 ☎096-361-3348

WA-KURAS(ワクラス)

高校生・大学生・保護者、そして全県民に向けて、熊本で暮らす。働く。魅力を発信する情報紙。熊本にある、熊本が育んだステキな人やモノ、コトなど、ジモト愛あふれる情報をお伝えしていきます。WA-KURASとは「ワクワク、はたらく。ワクワク、くらす。」という意味を込めた造語。